

# Ley de Transformación de Energía Limpia

Grupo Asesor de Equidad de Washington  
Tercera reunión del EAG

21 de julio de 2021



# 3.a reunión del Grupo Asesor de Equidad (EAG) de PacifiCorp

## 21 de junio de 2021, 1 p.m. a 4 p.m., hora del Pacífico

- Los facilitadores de RMI se referirán a los participantes de PacifiCorp, RMI y el Grupo Asesor de Equidad (Equity Advisory Group, EAG) por su nombre de pila, la inicial de su apellido y su equipo (PacifiCorp/RMI/EAG).
- Recomendamos activar la “Vista de galería” (parte superior derecha) en las discusiones en grupo.
- Si participa por teléfono, active sus opciones de audio y video combinadas.
- Si requiere asistencia técnica, haga clic en “Chat” (barra de herramientas de la parte inferior), señale a “Matt S, RMI” como el receptor y envíe su mensaje.

### **Miembros del EAG:**

- Si es posible, mantenga su cámara activada todo el tiempo que pueda durante la reunión (en la parte inferior izquierda), pero mantenga apagado su micrófono, a menos que hable.
- Use el chat cuando guste para participar en la conversación o hacer preguntas.
- Si desea intervenir, levante la mano virtualmente: haga clic en "Reacciones" en la barra de herramientas y seleccione “Levantar la mano”.

### **Observadores públicos:**

- Gracias por acompañarnos en esta reunión.
- Puede “Cambiar de nombre” al hacer clic en “...” dentro de su cuadro de participante.
- Mantenga apagados su micrófono y su cámara hasta el período de participación pública.
- Use el chat para pedir asistencia técnica enviando un mensaje con el nombre “Matt S, RMI”. Por favor, no haga preguntas ni responda a indicaciones en el chat hasta el período de participación pública.

## ¿Qué han logrado PacifiCorp y RMI desde la 2.a reunión del EAG?

- Se está recopilando información a través de la Encuesta sobre los beneficios de la energía limpia en diversos medios, como enlaces en línea, mensajes por correo electrónico directos e invitaciones a los miembros del EAG para que los compartan en sus redes.
- La información que nos dio en la segunda reunión sobre las poblaciones vulnerables y los retos que enfrentan es fundamental para nuestro trabajo y hoy compartiremos datos preliminares de esa información.
- Se recopiló una lista inicial de Indicadores de beneficio al cliente.

# Objetivos de la 3.a reunión

- Reflexionar y hacer observaciones sobre la lista de poblaciones vulnerables para el Plan de Implementación de Energías Limpias (Clean Energy Implementation Plan, CEIP) que el EAG ayudó a identificar en la segunda reunión.
- Conocer los requisitos del CEIP, la energía limpia, los programas para clientes de PacifiCorp y la función de los indicadores de beneficio al cliente (Customer benefit indicators, CBI).
- Compartir los datos preliminares de los CBI, explicar cómo ha desarrollado PacifiCorp esta lista y que el EAG haga observaciones sobre cómo ayuda todo esto a enfrentar los retos que ve en sus comunidades.

# Orden del día de la 3.a reunión

Hora (Pacífico)	Descripción
1:00 PM	Declaraciones de apertura, descripción general de la reunión, presentación de los miembros del EAG
1:30 PM	Presentación de PacifiCorp: La energía limpia en PacifiCorp y el Plan de Implementación de Energías Limpias
1:55 PM	Presentación de PacifiCorp: Programas para clientes y datos de apoyo
2:10 PM	Repaso de datos sobre poblaciones vulnerables y retos vistos en la 2.a reunión del EAG
2:20 PM	Receso
2:30 PM	Introducción a los Indicadores de beneficio al cliente
3:50 PM	Sigüientes pasos

# La energía limpia en PacifiCorp y el Plan de Implementación de Energías Limpias



# Requisitos de la energía limpia de Washington

La Ley de Transformación de Energía Limpia de Washington establece tres objetivos:

## 2025: Servicio de energía eléctrica sin carbón en Washington

- El 31 de diciembre de 2025 o antes, el servicio público de energía eléctrica de Washington **debe haber eliminado todo recurso obtenido por carbón** de sus suministros de electricidad.

## 2030: Cero emisiones de gases de efecto invernadero

- Toda la energía eléctrica suministrada a clientes minoristas de Washington **debe ser neutro en emisiones de gases de efecto invernadero** al 1 de enero de 2030.
- Los servicios públicos cumplirán con esta norma por medio de una combinación de recursos renovables, sin emisiones, atributos ambientales y proyectos de conservación.

## 2045: 100% renovable sin emisiones

- Para el 1 de enero de 2045, toda la energía eléctrica suministrada a clientes minoristas de Washington **debe provenir de recursos renovables o sin emisiones.**
- Los servicios públicos también aplicarán todos los programas rentables de conservación y uso eficiente de la energía.

La ley también estipula una **distribución equitativa de los beneficios de la energía y los que no provengan de ella, así como una reducción de las cargas para poblaciones vulnerables y altamente afectadas (highly impacted communities, HIC)** como parte de los requisitos de transición a las energías limpias.

# Recursos de energía limpia para cumplir con los requisitos de Washington

## Recursos renovables elegibles

- Hidroeléctrica
- Eólica
- Solar
- Geotérmica
- Gas natural renovable
- Hidrógeno renovable
- Los provenientes de las olas, océanos y mareas
- Biodiesel (que cumpla los requisitos)
- Biomasa

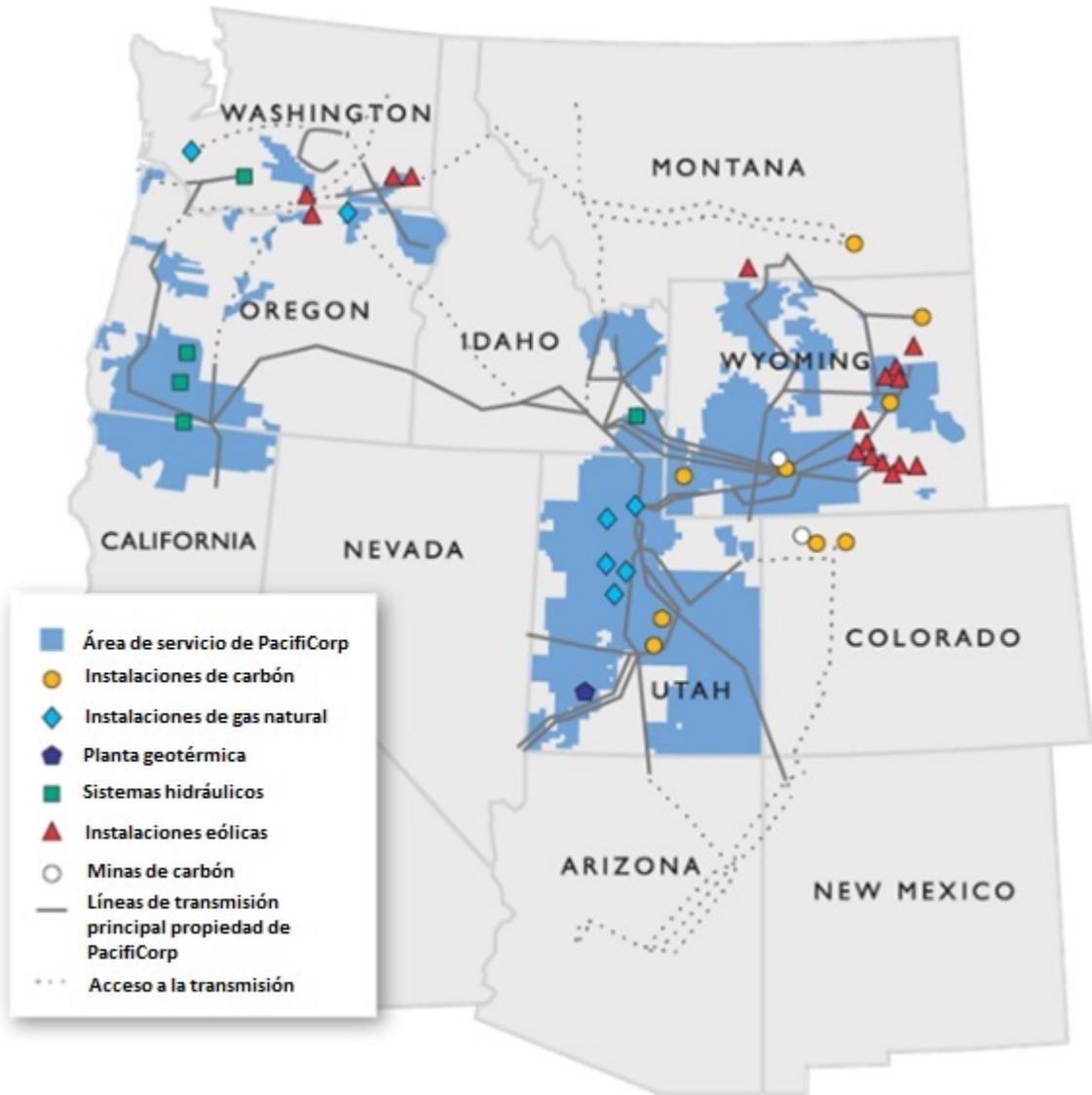
## Recursos sin emisiones

Recursos sin una tecnología específica, definidos como:

“Electricidad proveniente de una instalación generadora o recurso que proporciona energía eléctrica, la capacidad de obtenerla o servicios auxiliares a un servicio de energía eléctrica y que no emite gases de efecto invernadero como resultado secundario”.

Los recursos renovables y sin emisiones, combinados con programas de conservación y eficiencia energética, sentarán las bases para cumplir con los requisitos de “recursos 100% renovables y sin emisiones” para el año 2045.

# Recursos renovables rentables



Aprovechar nuestra **diversidad geográfica** significa poder dar acceso a **energías renovables a bajo costo** donde sea más productivo en el oeste de los Estados Unidos y así eliminar el carbón de nuestra red y reducir los costos que pagan los clientes.



Instalaciones de **energía eólica** ubicadas en las áreas de mayor producción, como el este de Wyoming, el este de Oregon, el este de Washington y Montana.



Instalaciones potenciales de **energía solar y almacenamiento de energía** en las áreas de mayor producción, como Utah y Oregon.

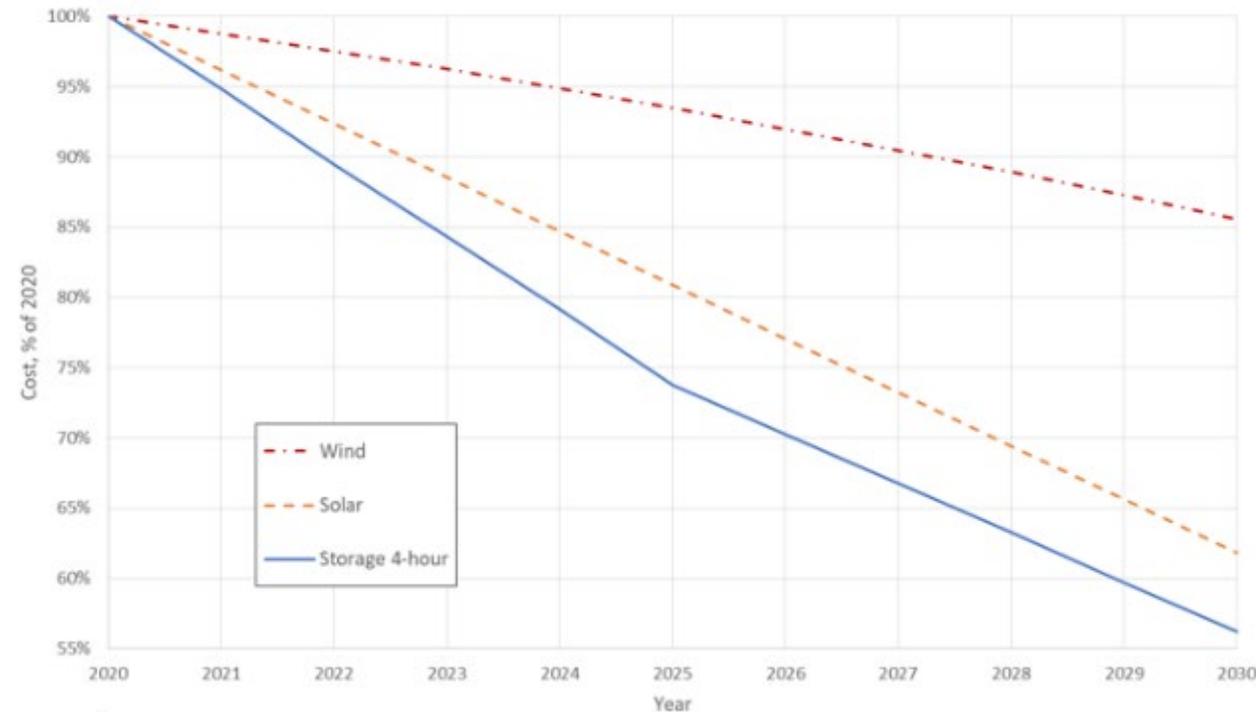


Con más de 16,900 millas de líneas de **transmisión de alto voltaje** a lo largo de 10 estados y una gran variedad de zonas climáticas, tenemos una capacidad única de servir a nuestros clientes por medio de los diversos y abundantes recursos naturales que el oeste americano ofrece.

# Pronóstico de costos de los recursos renovables

- Los costos de capital para obtener recursos de energía solar, eólica y almacenamiento de energía se han reducido en forma importante en la última década.
- Los recursos renovables no generan costos de combustible.
- La energía eólica y solar, combinadas con la capacidad de almacenamiento, también pueden cumplir con los requisitos para obtener créditos fiscales federales que reducirían los costos de los recursos renovables.
- PacifiCorp inició un proceso de licitación competitivo para obtener nuevos recursos en julio de 2020 y recibió casi 600 propuestas.. La lista final mostró un amplio rango de precios de recursos de energía solar, eólica y almacenamiento de energía, inferiores a las estimaciones de los precios de mercado actuales de los recursos no renovables

CAPEX Cost Forecast By Renewable Resource



Datos de costos cortesía de NREL

# Incorporación de recursos indicativos de PacifiCorp a corto plazo

## Nuevos recursos en la capacidad esperada de MW hacia 2025 para todo el territorio de servicio de PacifiCorp

	2021	2022	2023	2024	2025	Total
<b>Este</b>						
Batería				200		200
Solar				95		95
Solar PVS				690	457	1,147
Batería PVS				224	258	482
Eólica			151	43	1,641	1,835
Eficiencia energética	104	74	79	91	115	463
Respuesta a la demanda		84	106	35	21	246
<b>Oeste</b>						
Solar PVS				211		209
Batería PVS				53		53
Eficiencia energética	53	48	46	42	48	237
Respuesta a la demanda		48	70	30	23	171
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>253</b>	<b>452</b>	<b>1,714</b>	<b>2,563</b>	<b>5,138</b>

- Los recursos y valores mostrados se basan en la lista final de recursos de PacifiCorp, obtenida de su reciente solicitud de propuestas de todas las fuentes y los resultados indicativos de la cartera discutidos en la reunión de participación pública del Plan de Recursos Integrados de PacifiCorp 2021 realizada el 25 de junio de 2021.
- PacifiCorp sirve a casi 2 millones de clientes (~10,500MW), de los cuales, 137,000 viven en Washington.
- La incorporación de los recursos indicativos mostrados incluye energía eólica, solar y almacenamiento, así como un almacenamiento en una batería independiente junto con recursos de respuesta a demanda y eficiencia energética.

# Componentes del Plan de Implementación de Energías Limpias

## Objetivos específicos y provisionales

La Compañía hace cambios constantes a su **ruta de cumplimiento con los requisitos de energía limpia de Washington** (neutralidad de carbono para el 2030 y 100% de recursos renovables y sin emisiones para el 2045), lo que incluye las acciones que puede llevar a cabo en los próximos cuatro años.

## Acciones específicas y narrativa

Con base en la ruta identificada de PacifiCorp para cumplir los requisitos de Washington, esta sección señala específicamente **cómo se llevará a cabo** en los próximos cuatro años.

## Costo progresivo

Esta sección **calcula el costo progresivo del cumplimiento** con las leyes en los próximos cuatro años en comparación con lo que PacifiCorp pudo haber hecho si dichos requisitos no existieran.

## Indicadores de beneficio al cliente y participación pública

Mediante la **colaboración con el público y grupos de consejeros**, desarrolla “indicadores de beneficio al cliente”, que es una herramienta de revisión que ayuda a la comisión a evaluar el impacto y/o el beneficio de los recursos y programas en las comunidades que atiende PacifiCorp. PacifiCorp también incluirá un resumen del proceso de participación pública en el Plan de Implementación de Energías Limpias.

## Necesidad de cumplimiento alternativo

**Evalúa el riesgo** de que PacifiCorp no pueda lograr sus objetivos a cuatro años y discute las medidas que la compañía puede tomar si los objetivos no pueden cumplirse.

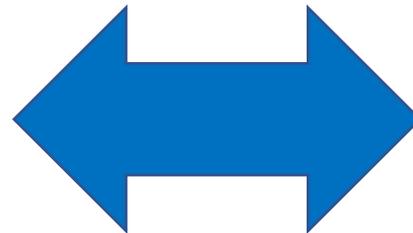
Los participantes del público y los grupos de consejeros **desarrollarán en conjunto** los Indicadores de beneficio al cliente (Customer Benefit Indicators, CBI), que identifican impactos, beneficios y la posible reducción de cargas a las comunidades a las que PacifiCorp atiende con base en las acciones identificadas en el Plan de Implementación de Energías Limpias.

# Asignación de costos de acuerdo con la CETA

PacifiCorp comparará la estrategia de recursos IRP 2021 en cumplimiento con la CETA con una cartera alternativa que no incluya los requisitos de la CETA para determinar el aumento de costos.

## “Cartera alternativa con el costo razonable más bajo”

- Se requiere que PacifiCorp produzca datos como parte del Plan de Recursos Integrados que aporte una visión de los **recursos que serían seleccionados si no existiera el 100% de los requisitos de energía limpia de Washington.**
- Esta cartera de comparación busca establecer una “**línea de base**” para entender las diferencias en costos y para proporcionar datos que sirvan de base para tomar decisiones sobre los recursos para cumplir con las normas de energías limpias para 2025, 2030 y 2045.



## Cartera preferente de IRP 2021 de PacifiCorp

- La cartera preferente de IRP 2021 de PacifiCorp evaluará el **cumplimiento con los objetivos de energía limpia de la CETA para 2025, 2030, y 2045.**
- El costo total de la cartera preferente de IRP 2021 incluirá los costos asociados con los recursos renovables y sin emisiones para cumplir con los requisitos de Washington en los próximos 20 años. La **comparación de la cartera preferente y la cartera de los costos razonables alternativos más bajos** establecerá el costo progresivo del cumplimiento con la CETA.

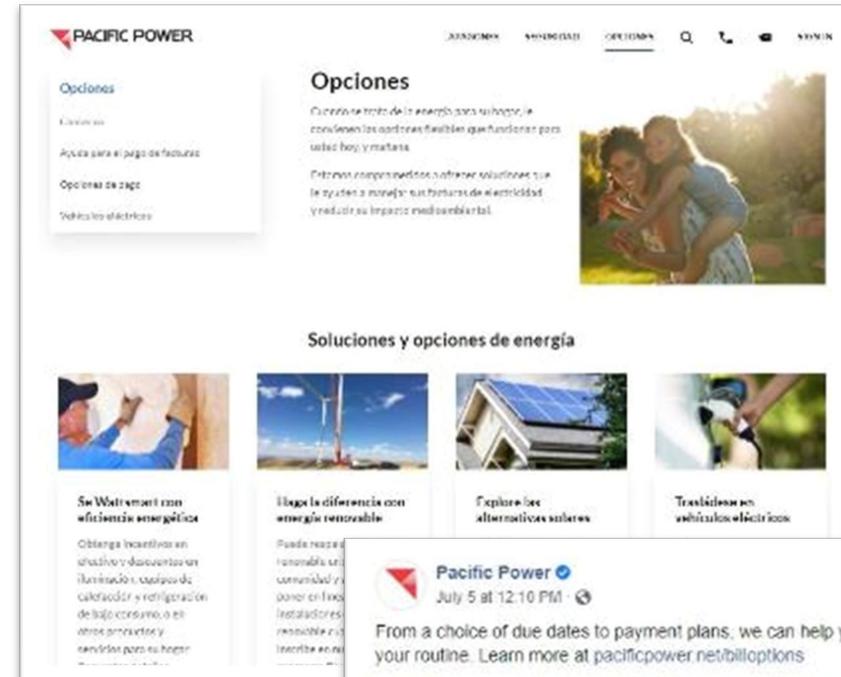
# Programas para clientes y datos de apoyo



# Programas para clientes

## PROGRAMAS:

- **Pagos flexibles y opciones de tarifas**
- **Programas de ayuda en los pagos y para personas de bajos ingresos:**
  - Ayuda financiera, descuentos en las facturas y servicios de climatización gratis para clientes de bajos ingresos.
- **Eficiencia energética:**
  - Ayudar a los clientes residenciales y negocios a reducir sus costos con incentivos y rebajas para hacer actualizaciones para el uso eficiente de la energía.
- **Programas de energía renovable y generada por el cliente**
- **Tarifas por hora de uso:**
  - **NUEVAS** opciones disponibles para clientes residenciales, comerciales y de irrigación en Washington que ofrecen tarifas más bajas durante las horas de menor consumo.
  - Permite que los clientes tengan un mayor control del precio que pagan por la energía, dependiendo de cuándo la usen.



## ALCANCE:

- El alcance y los materiales a menudo se proporcionan en inglés y en español
- Contenido web
- Alcance de los medios
- Alcance directo con el cliente y la comunidad
  - Alcance en persona, asociaciones con comunidades, organizaciones e instituciones locales
  - Notificaciones de facturas por correo electrónico, postal y más
- Encuestas a clientes



ESTAMOS AQUÍ PARA AYUDARLE A *ahorrar*

WATTSMART BUSINESS | PACIFIC POWER POWERING YOUR GREATNESS

Estos son tiempos sin precedentes y entendemos que muchos negocios enfrentan una multitud de desafíos al implementar proyectos de eficiencia energética.

Para abordar esto, Pacific Power realizó cambios en el programa WattSmart Business, aumentando temporalmente los incentivos para iluminación, HVAC, refrigeración, irrigación y más en aproximadamente un 20% (antes de que se apliquen los límites de incentivos del).

Al elegir la eficiencia energética, puede hacer de su negocio un lugar más cómodo y ahorrar energía y dinero, al mismo tiempo que tiene un impacto positivo al medio ambiente y su comunidad local.

¿No está seguro por dónde empezar? Empiece a ahorrar hoy con unos sencillos pasos:

**PASO 1: programe una evaluación gratuita**

Regístrese en línea para conectarse con un experto en energía. Recibirá recomendaciones para actualizaciones de energía en su negocio que califiquen para incentivos en efectivo de WattSmart Business.

**PASO 2: DECIDA LAS MEJORAS Y ACTUALIZACIONES**

Trabaje con un proveedor local de WattSmart o un contratista de su elección para elegir e instalar las mejores actualizaciones para su negocio.

**PASO 3: ¡AHORRE DINERO, AHORRE ENERGÍA Y GANE INCENTIVOS EN EFECTIVO!**

Comience a disfrutar de los beneficios de la eficiencia energética después de completar sus actualizaciones.

[SOLICITE UNA EVALUACIÓN GRATUITA](#)

Complete el formulario en línea y nos comunicaremos con usted para programar su evaluación gratuita.

Estamos aquí para ayudarle a identificar sus objetivos únicos y encontrar actualizaciones e incentivos en efectivo que funcionen para usted.

Para obtener más información, llámenos en cargo al **1-855-805-7221** o comuníquese con un [asesor de energía](#). Póngase en contacto con nosotros antes de realizar un pedido de equipo nuevo, ya que algunos proyectos requieren una aprobación previa.

¡Esperamos con interés escuchar de usted!



Pacific Power  Sponsored · 

With plenty of cost-saving tools and rebates to choose from, WattSmart® powers the greatness in all you do.



PACIFICPOWER.NET  
Powering your job well done [LEARN MORE](#)

 Like  Comment  Share

- **Características generales de los datos**

- Niveles de participación en el programa
  - Ejemplo: en 2020, 46 hogares formaron parte del programa de climatización de viviendas de bajos ingresos
- Idiomas para comunicarse
- Uso de la energía
- Información de cortes de energía
- Información pagada en medios
- Datos de censos
- Datos de encuestas
  - Ejemplo: el 64% de los clientes de Washington que respondieron la encuesta han iniciado acciones para ahorrar energía en 2020

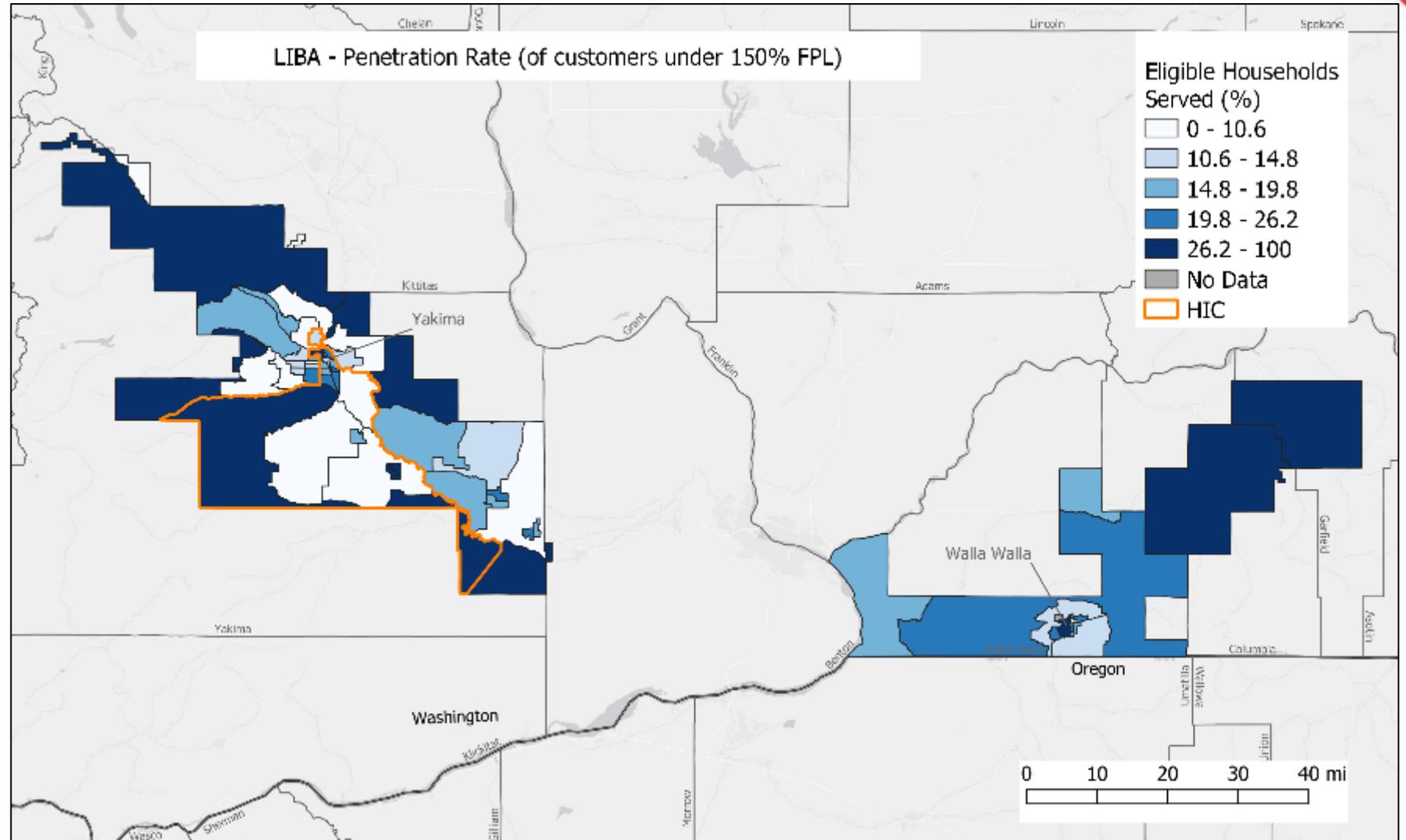
- **Retos**

- Enfrentamos una gran variedad de retos para reunir datos y ver cómo se relacionan con la equidad
  - Cantidad limitada de direcciones de correo electrónico
  - Conexión con clientes difíciles de encontrar
  - Integración de datos de diversas fuentes



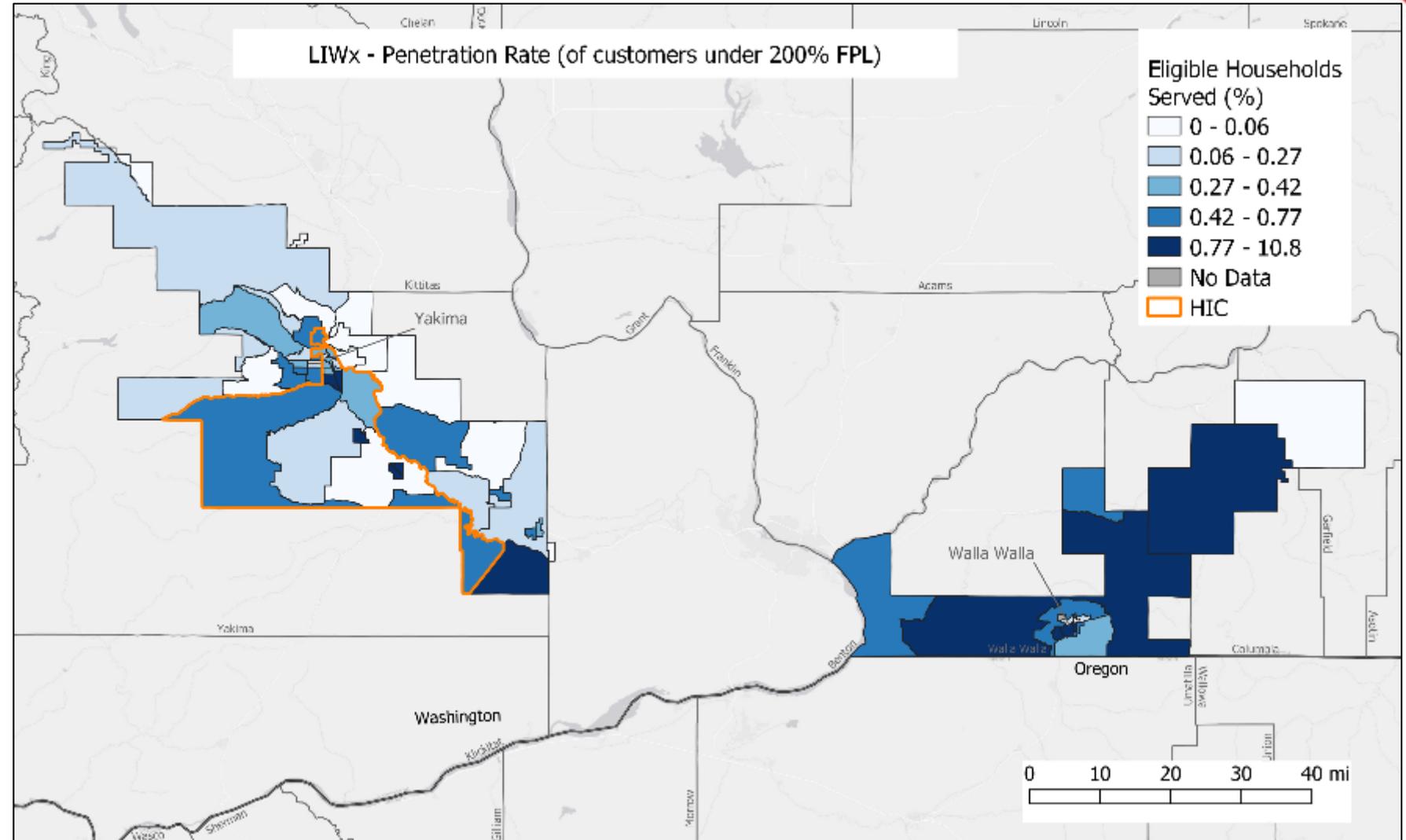
# Programa de asistencia de pago para clientes de bajos ingresos

- El Programa de asistencia de pago para clientes de bajos ingresos (Low-Income Bill Assistance, LIBA) ofrece descuentos en el pago del servicio a clientes con un nivel de ingresos dentro del rango elegible todo el año.
- 3 niveles con base en el Nivel federal de pobreza (Federal Poverty Level, FPL); nivel de ingresos no mayor al 150% del Nivel federal de pobreza.
- 16,487 clientes de Washington han recibido asistencia del programa LIBA. De ellos, 7,405 clientes (el 44.9%) viven en comunidades altamente afectadas (HIC).



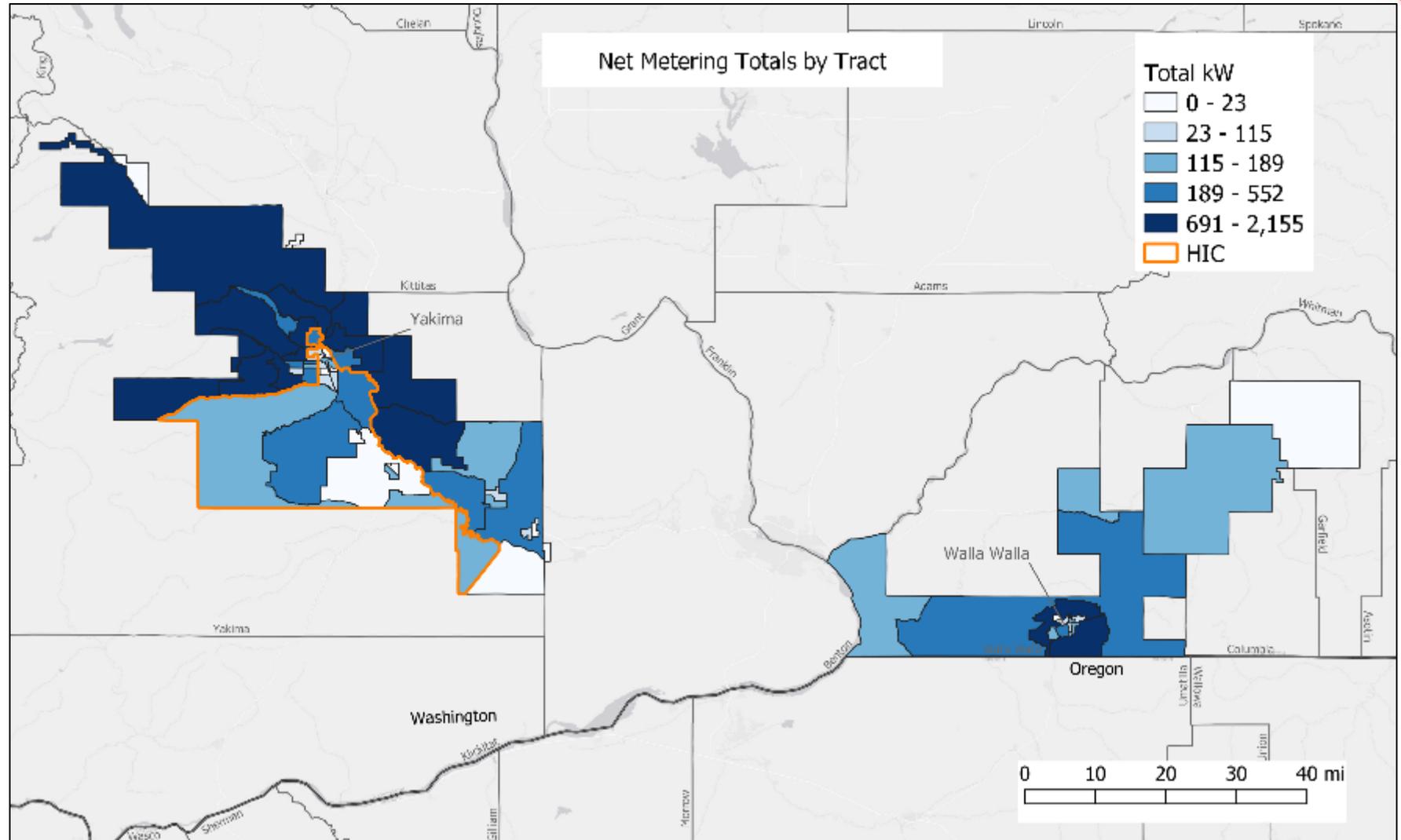
# Programa de climatización de viviendas de bajos ingresos

- Las agencias locales ofrecen servicios de climatización gratis a viviendas unifamiliares, móviles o departamentos cuyos propietarios o inquilinos tengan ingresos dentro del rango considerado.
- La elegibilidad se basa en un nivel de ingresos del 200% del Nivel federal de pobreza (FPL) o el 60% del ingreso medio del estado, lo que sea mayor
- 720 clientes en Washington han recibido asistencia del Programa de climatización de viviendas de bajos ingresos administrado por PacifiCorp desde 2014. De estos clientes, 269 (37.4%) viven en comunidades altamente afectadas (HIC).



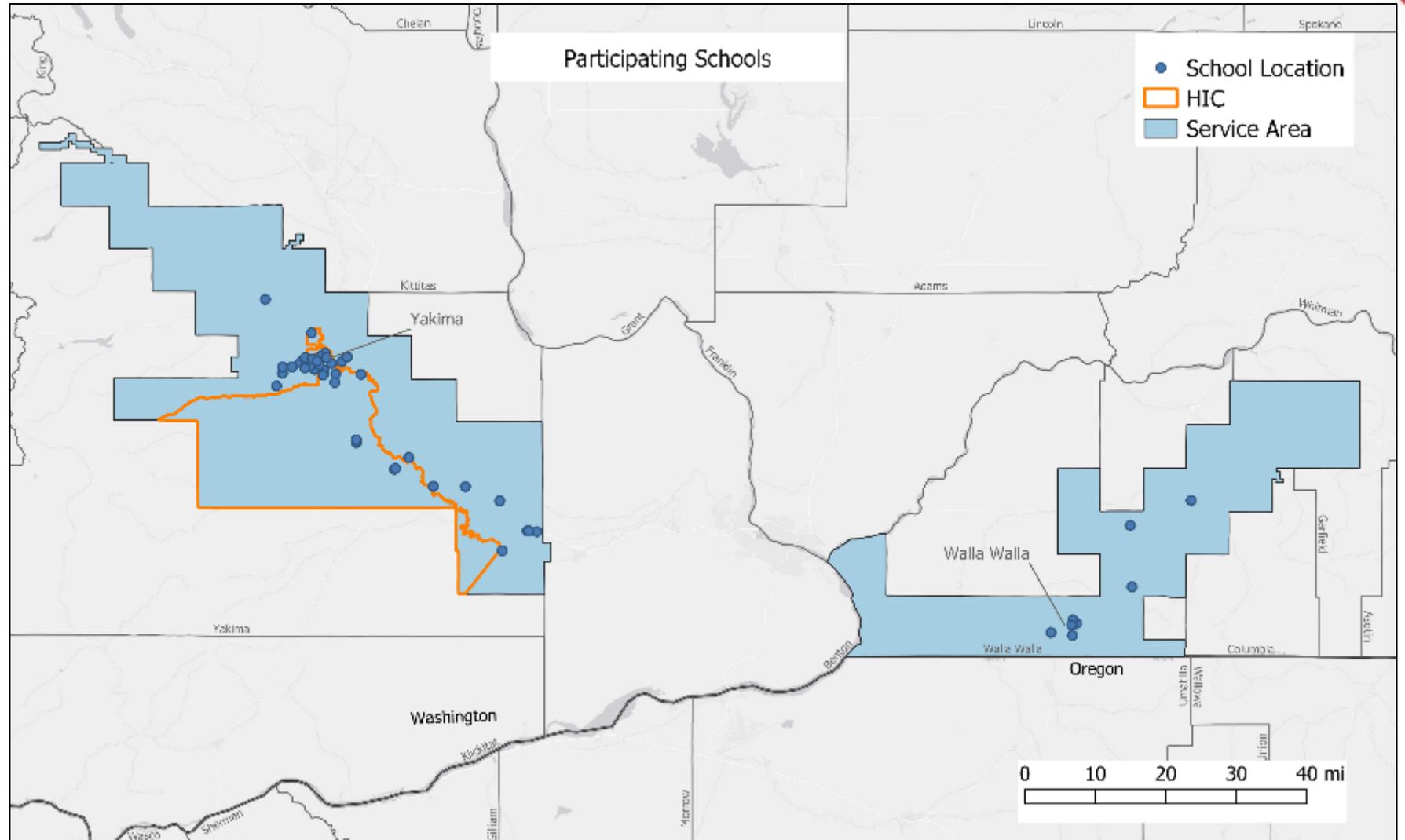
# Participación en el programa de medidores netos

- Mide la diferencia entre la electricidad que consume del servicio público y la electricidad que genera y envía al servicio por medio de sus instalaciones de energía solar, eólica u otras vías aceptables.
- 1,558 clientes de Washington han instalado equipos que generan un total de 20,348 kW en forma privada desde 2005. De esta cantidad, 2,070 kW (10.2%) se ha instalado en comunidades altamente afectadas (HIC).
- Con base en los resultados de la encuesta a clientes residenciales, son los clientes de más altos ingresos quienes tienden a instalar sistemas de generación privada.



## El uso inteligente empieza en casa

- Expande y promueve la concientización del uso de la energía por medio de programas educativos impartidos en escuelas que impulsan a los estudiantes y maestros de Washington a cambiar conductas que afecten el uso de la energía en casa o en la comunidad.
- En 2020, 47 escuelas y 3,399 estudiantes de cuarto grado participaron en el programa. De estas escuelas, 15 (el 31.9%) se ubican en comunidades altamente afectadas (HIC).



# Comunidades identificadas



# Poblaciones vulnerables aglomeradas y sus retos

Poblaciones vulnerables

## Educación

Estudiantes

## Edad

Adultos mayores de 65 años

Niños

## Salud

Dificultad para oír  
Problemas de salud mental  
Discapacidad física o mental

## Ingresos

Costo excesivo de la energía  
Migrantes de bajos ingresos  
Bajos ingresos

*Retos*

low barrier access rural challenges multi family housing language barriers zoning affordable housing education and employment cost of living limited income federal v state standards mental health needs access to transportation technology barriers immigration status lack of education financial barriers mental health stigmas trust building discrimination community engagement access to education seasonal work information on use utility consistency access to broadband monetary resources land management

## Ubicación y vivienda

Sin hogar  
Viven en áreas rurales  
Varias familias en la misma casa  
Padres solteros  
Varias generaciones en la misma casa  
Calefacción de gas  
Trabajadores agrícolas o de campo  
Viviendas en categorías de suelo diversas

No hablan inglés

Condición de inmigración (no tienen la ciudadanía)

## Inmigración e idioma

# Definiciones actualizadas

## Comunidades altamente afectadas\*

Una comunidad con una puntuación de 9 o 10 con base en el análisis de impacto acumulado, elaborado por el Departamento de Salud (DOH), o de una parte ubicada parcial o totalmente dentro de un territorio tribal soberano. Las puntuaciones se asignan con base en diversos indicadores que expresan: 1) exposición al medio ambiente, 2) efectos del medio ambiente, 3) poblaciones susceptibles y 4) factores socioeconómicos. Estos datos están disponibles en el mapa de Información por ubicación de las disparidades ambientales y de salud (Environmental Health Disparities, EHD) del Departamento de Salud de Washington.

## Poblaciones vulnerables\*

Comunidades que experimentan un riesgo desproporcionado y acumulativo a las cargas ambientales debido a: (a) Factores socioeconómicos adversos, como desempleo, altos costos de la vivienda y del transporte en relación con sus ingresos, aislamiento idiomático y acceso a la alimentación, educación, tecnología, banda ancha, atención médica, capital y crédito; y (b) Factores de susceptibilidad, como salud mental, bajo peso al nacer y tasas de hospitalización más altas.

## Comunidades identificadas\*

Término que englobe a las “comunidades altamente afectadas” y a las “poblaciones vulnerables”

*\*Reconocemos que estos términos no reflejan la fuerza, individualidad y valores culturales de las comunidades a las que se refiere. Estos son los términos que utilizamos en concordancia con la legislación de la CETA; sin embargo, modificamos la definición de “población vulnerable” de la CETA para incluir los conceptos y perspectivas de nuestro EAG.*

# Introducción a los Indicadores de beneficio al cliente



# Definición de indicador de beneficio al cliente

Un indicador de beneficio al cliente (CBI) es un **atributo**, sea cuantitativo o cualitativo, de recursos o de inversiones de distribución relacionadas asociadas con los beneficios al cliente descritos en RCW 19.405.040(8). Los indicadores de beneficio al cliente:

- Informan las **acciones del programa** y las decisiones de inversión
- Informan las decisiones sobre la **planificación de recursos de energía**

Un indicador de beneficio al cliente es el “beneficio” dentro del siguiente marco:

- Comunidad: segmento de clientes
- Reto: cómo resultan afectados
- Acción: programa o recurso de PacifiCorp
- **Beneficio**: mejor resultado para los clientes



Si este proceso fuera un cuento:

*Hubo una vez un pueblo llamado (comunidad identificada). La mayoría del tiempo, luchaban por (reto). Un día, el servicio hizo (la acción). Y entonces, (la comunidad identificada) vivieron mejor porque (el CBI) mejoró.*



Adaptado de Hassan Shaban, imágenes de Empower Dataworks de Pixabay

# Proceso de desarrollo del CBI y CETA de PacifiCorp

## 1. Poblaciones identificadas



Señalar los HIC en un mapa, identificar las poblaciones vulnerables y los retos que enfrentan.

## 2. Identificar CBI



Identificar las categorías de CBI correspondientes a la CETA de Washington con base en los retos que enfrentan las HIC y las poblaciones vulnerables que identifique el EAG, otros grupos de consejeros de PacifiCorp y la información proporcionada por la base de clientes de Washington.

## 3. Alcance del servicio



Determinar qué retos enfrentan las HIC y las poblaciones vulnerables en los que PacifiCorp pueda influir.

## 4. Cumplir con las normas

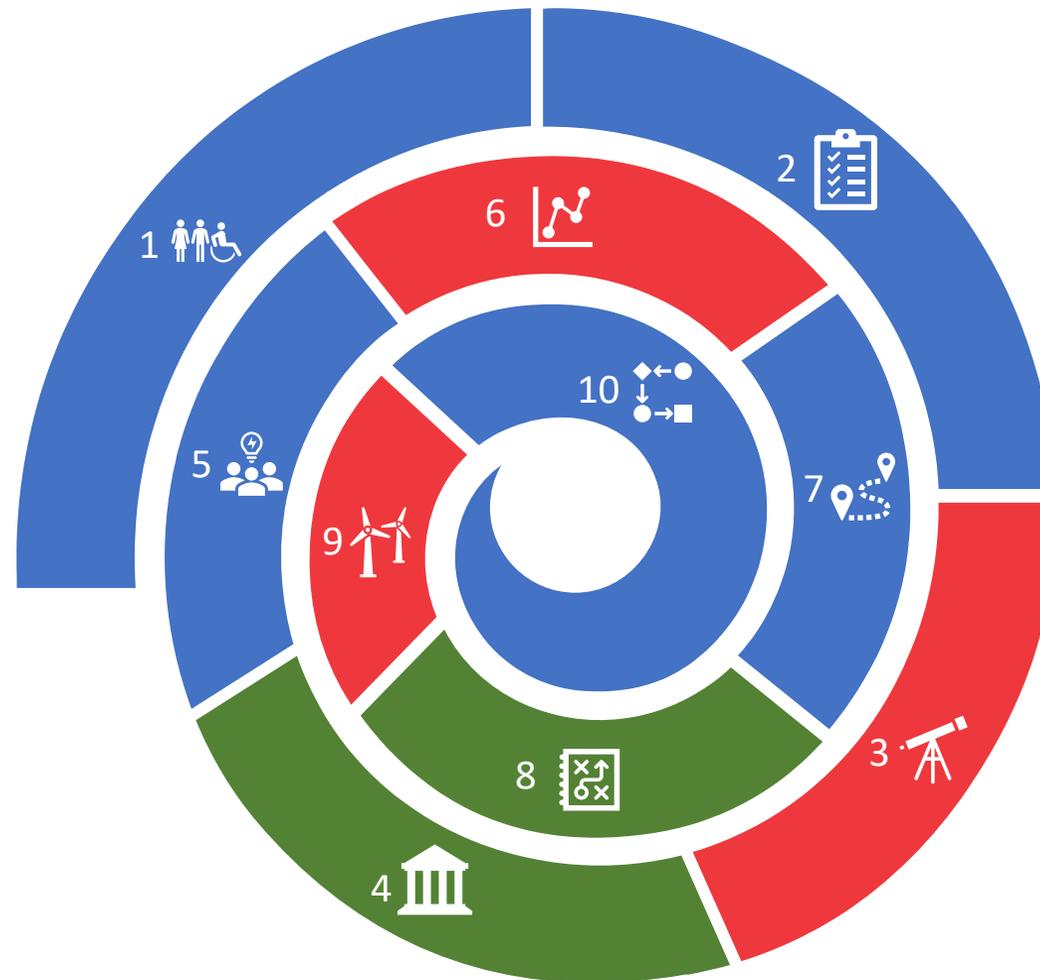


Align CBIs to Washington regulations and UTC expectations.

## 5. Validar los CBI



Refinar y calcular los CBI con base en las observaciones de los interesados para entender el significado y la importancia de cada uno.



## 6. Desarrollar mediciones

Definir formas de medir para monitorear y dar seguimiento a los CBI.

## 7. Datos de acciones

Identificar acciones que PacifiCorp pueda llevar a cabo para influir positivamente en los CBI y sus mediciones definidas para que el EAG las revise y haga observaciones.

## 8. Observaciones del CEIP

Dar prioridad a las acciones identificadas en el Paso 7 para incluirlas en el CEIP y enviar un plan preliminar para recibir observaciones externas, incluso del UTC.

## 9. Implementar el CEIP

Implementar un plan con acciones y monitorear los resultados.

## 10. Repetir

Repetir los CBI y las acciones que resulten de las nuevas ideas o del monitoreo para el próximo CEIP.

# Marco de los indicadores de beneficio al cliente

Reto a resolver	Resultado preliminar del CBI en relación a los retos
¿Se puede resolver el reto con más conocimientos, concientización, participación, promoción y alcance de los programas de PacifiCorp?	Mayor educación y concientización
¿Se puede resolver el reto con la reducción de cargas atribuibles a las barreras en la participación?	Reducción de barreras a la participación en los programas
¿Se puede resolver el reto por medio de una implementación equitativa de proyectos con base en la comunidad e inversión en las comunidades?	Mayor participación comunitaria y/o económica
¿Se puede resolver el reto con una mayor cantidad de energía renovable que combata el cambio climático?	Mayor cantidad de energía renovable
¿Se puede resolver el reto al tener una mejor calidad del aire, agua más limpia, menos emisiones de gases de efecto invernadero y un cambio climático más lento?	Menores emisiones de gases de efecto invernadero
¿Se puede resolver el reto por medio de la reducción del ingreso dedicado a los gastos en energía?	Minimizar los costos de la transición a energías limpias
¿Se puede resolver el reto por medio de mejoras en la calidad del aire que ayuden a reducir los problemas de salud?	Mayor salud y bienestar
¿Se puede resolver el reto por medio de la reducción de la duración y frecuencia de los cortes de energía eléctrica?	Menor frecuencia y duración de los cortes de energía eléctrica
¿Se puede resolver el reto por medio de la instalación de infraestructura de energía eléctrica?	Mejor sistema de energía eléctrica local

# Resumen de retos y CBI preliminares

Categoría principal de CBI	CBI preliminares (Resultados)	Retos manejados
Reducción de cargas	Reducción de barreras a la participación en los programas y mayor educación y concientización	Acceso a la educación y alcance por barreras financieras y tecnológicas, apoyo con la inequidad en el acceso a viviendas, acceso a recursos educativos e idiomáticos y a la información, escasez de intérpretes de señas, falta de educación, normas federales de eficiencia energética en terrenos en fideicomiso, aislamiento lingüístico, acceso a oportunidades de empleo, a información sobre los programas y la necesidad de elegir entre pagar los servicios públicos o la educación.
Beneficios no relacionados con la energía	Mayor participación comunitaria y/o económica	Oportunidades de empleo, acceso a la educación, a materiales traducidos y a recursos de empleo locales; altas tasas de desempleo, ingresos limitados, falta de empleos de alta calidad, relación entre empleo y costos financieros de vida, ingresos fijos o limitados y acceso a escuelas de comercio o de educación superior que permitan tener un empleo de calidad.
Beneficios de la energía	Mayor cantidad de energía renovable	Viviendas con gas natural y/o madera como fuente de calefacción principal
Medio ambiente	Menores emisiones de gases de efecto invernadero	
Reducción de costos	Minimizar los costos de la transición a energías limpias	Falta de apoyo ante los retos en los ingresos en viviendas donde residen varias generaciones de la familia, falta de apoyo financiero paterno, costo de la electricidad, acceso a recursos financieros locales, acceso a información financiera sobre los programas, la necesidad de elegir entre pagar los servicios públicos o el transporte, salud, tecnología y recursos financieros, relación entre vivienda y costos financieros de vida e ingresos fijos o limitados.
Salud pública	Mayor salud y bienestar	Acceso a recursos de salud locales, falta de apoyo para la salud de los padres, altas tasas de hospitalización y problemas de salud a largo plazo por la COVID-19.
Resiliencia energética y reducción de riesgos	Menor frecuencia y duración de los cortes de energía eléctrica	Falta de fuentes de calor confiables
Seguridad energética	Mejor sistema de energía eléctrica local	Acceso a medios de transporte
Desconocido	Desconocido	Apoyo en casos de necesidad de alimentos, aislamiento, depresión, ansiedad y soledad, acceso a la atención médica, a un lugar de alojamiento y a programas de rehabilitación, acceso de las personas sin hogar a alimentos, vivienda y educación, falta de viviendas asequibles, personas no contadas y sub-representadas, discriminación, acceso a apoyo legal y del gobierno en finanzas, vivienda y educación, acceso a seguros y a recursos para obtener un estatus legal.

# Indicadores preliminares de beneficio al cliente que fluyen a las comunidades identificadas

Categoría principal de CBI	CBI preliminares (Resultados)	CBI preliminares (Ejemplos)
Reducción de cargas	Mayor educación y concientización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar los esfuerzos para apoyar la educación sobre energías limpias</li> <li>• Mejorar la promoción y alcance para difundir los programas de energía y conservación</li> </ul>
Reducción de cargas	Reducción de barreras a la participación en los programas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la participación en los programas y dar oportunidades</li> <li>• Ampliar los servicios de traducción al español</li> </ul>
Beneficios no relacionados con la energía	Mayor participación comunitaria y/o económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la participación en inversiones y esfuerzos enfocados en la comunidad</li> <li>• Brindar apoyo a los programas de capacitación para el trabajo</li> <li>• Dar seguimiento y apoyar una mayor diversidad en los programas locales</li> </ul>
Beneficios de la energía	Mayor cantidad de energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar las oportunidades de electrificación</li> <li>• Aumentar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía</li> </ul>

# Informe preliminar de Indicadores de beneficio al cliente que fluyen a todos los clientes, incluidos los de comunidades identificadas

Categoría principal de CBI	CBI preliminares (Resultados)	CBI preliminares (Ejemplos)
Medio ambiente	Menores emisiones de gases de efecto invernadero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de los recursos de energía renovables</li> <li>• Reducir las emisiones de CO2</li> </ul>
Reducción de costos	Minimizar los costos de la transición a energías limpias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir la cantidad de viviendas que tienen altas cargas de energía</li> <li>• Aumentar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía</li> <li>• Aumentar la difusión y participación de los programas de asistencia en el pago del servicio</li> </ul>
Salud pública	Mayor salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir el uso de la quema de madera como calefacción</li> <li>• Mejorar la comodidad de las viviendas</li> </ul>
Resiliencia energética y reducción de riesgos	Menor frecuencia y duración de los cortes de energía eléctrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación para emergencias: mejorar las condiciones del sistema para responder a desastres mayores</li> <li>• Optimizar las inversiones en la red</li> <li>• Apoyar los programas de clientes relacionados con la resiliencia de la comunidad</li> </ul>
Seguridad energética	Mejor sistema de energía eléctrica local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar infraestructura local/regional para promover un servicio confiable a largo plazo</li> </ul>

# Cierre: Con miras al futuro y siguientes pasos



# Con miras al futuro

Fecha de la reunión	Temas
1. 13 de mayo	<b>Antecedentes e introducción</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Antecedentes de PacifiCorp y de la Ley de Transformación de Energía Limpia (Clean Energy Transformation Act, CETA)</li><li>2. Perspectivas, antecedentes y experiencias de los miembros del EAG</li></ol>
2. 16 de junio	<b>Las comunidades altamente afectadas (Highly-impacted communities, HIC) y las poblaciones vulnerables</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Las HIC y las poblaciones vulnerables</li><li>2. Cargas, beneficios potenciales y oportunidades de energía limpia para las HIC y las poblaciones vulnerables</li></ol>
3. 21 de julio	<b>Indicadores de beneficio al cliente (Customer benefit indicators, CBI)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Lista de poblaciones vulnerables</li><li>2. Descripción general del Plan de Implementación de Energía Limpia (Clean Energy Implementation Plan, CEIP) de PacifiCorp, revisión inicial de los programas al cliente existentes y la función de los CBI</li><li>3. Concordancia de los CBI con los retos de las HIC y las poblaciones vulnerables</li><li>4. Resumen preliminar inicial de los CBI</li></ol>
4. 18 de agosto	<b>Refinación y medición de los CBI</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sugerencias del EAG sobre los CBI</li><li>2. Métodos y datos que respaldan las mediciones de los CBI</li><li>3. Retos y limitaciones de las mediciones de los CBI</li></ol>
5. 15 de septiembre	<b>CBI definitivos y Plan preliminar de implementación de energías limpias (Clean Energy Implementation Plan, CEIP)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Priorización de los CBI definitivos</li><li>2. Lista inicial de acciones de PacifiCorp</li><li>3. Descripción general del CEIP preliminar</li></ol>
6. 20 de octubre	<b>Aportaciones finales</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sugerencias del EAG sobre las acciones de PacifiCorp y su priorización</li><li>2. Recomendaciones para pulir el CEIP con base en la información aportada por la comunidad</li></ol>
7. 15 de diciembre	<b>Siguientes pasos de EAG</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Proceso del EAG en 2021</li><li>2. Sigüentes pasos del EAG en 2022</li></ol>

*Las fechas y el contenido pueden cambiar, dependiendo de la información que reciba el EAG y la realización real de la reunión.*

## Siguientes pasos

- **Encuesta.** Por favor, dedique unos minutos a responder la encuesta o envíe sus observaciones directamente a [CEIP@pacificorp.com](mailto:CEIP@pacificorp.com).
- **Materiales.** Las notas de esta reunión se compartirán y se publicarán en el sitio web la próxima semana. Compartiremos y publicaremos los materiales de la 4.a reunión del EAG en anticipación a la **próxima reunión del 18 de agosto, de 1 a 4 p.m., hora del Pacífico.**
- **Contexto adicional.** Se están elaborando materiales educativos sobre energías limpias y se compartirán con el EAG.