

Ley de Transformación de Energía Limpia

Grupo Asesor de Equidad de Washington (EAG)
Reunión de marzo de 2023

9 de marzo de 2023



Ley de Transformación de Energía Limpia

1-4 pm PT, 9 de marzo de 2023

Para tener una mejor experiencia de la reunión



Use la vista de galería (ícono en la parte superior derecha) cuando participe en la discusión de grupo



Para apoyo técnico, indique "Tag G-D / E Source" como receptor y envíe su mensaje



- Puede hacer preguntas en cualquier momento
- Apague su micrófono y actívelo solo cuando hable
- Para hablar, haga clic en la opción para levantar la mano en la barra de herramientas.

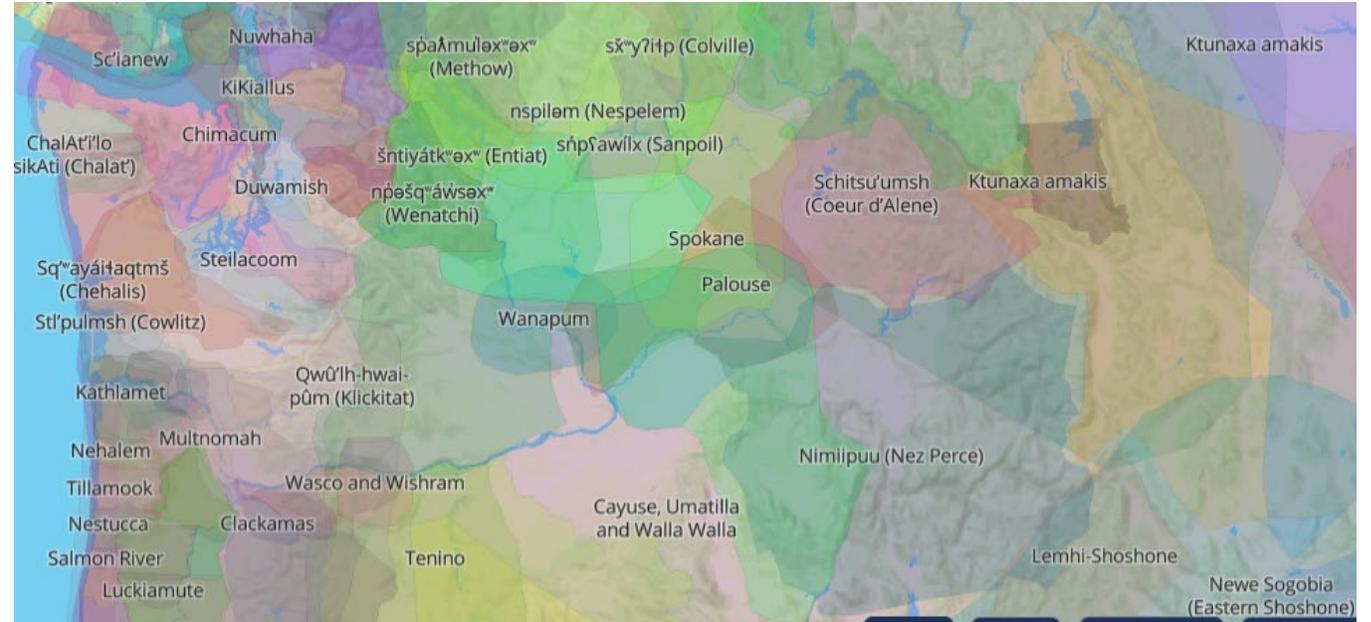
Orden del día

| HORA | TEMA |
|----------|---|
| 1 pm | Reconocimiento del territorio Enfoque en la comunidad: Perry Tech Objetivos y presentadores Calendario de la comunidad Presentación |
| 1:30 pm | Novedades sobre el Plan de electrificación del transporte en Washington y discusión |
| 2:00pm | Visión de la actividad interactiva del EAG de Washington |
| 2:30 pm. | Receso |
| 2:40 pm | Programa preliminar de respuesta a la demanda residencial y discusión |
| 3:10 | Novedades sobre el Plan de implementación de energías limpias de Washington |
| 3:20 pm | Comentarios del público |
| 3:30 pm | Cierre, resumen y siguientes pasos |

Reconocimiento del territorio

Reconocemos y respetamos el hecho de que la tierra en la que estamos hoy es la tierra tradicional y ancestral de estas naciones y pueblos:

- ✓ Cayuse, Umatilla and Walla Walla
- ✓ Yakama
- ✓ Syilx (Okanagan)
- ✓ ščəl'ámxəx^w (Chelan)
- ✓ Confederated Tribes of the Colville Reservation

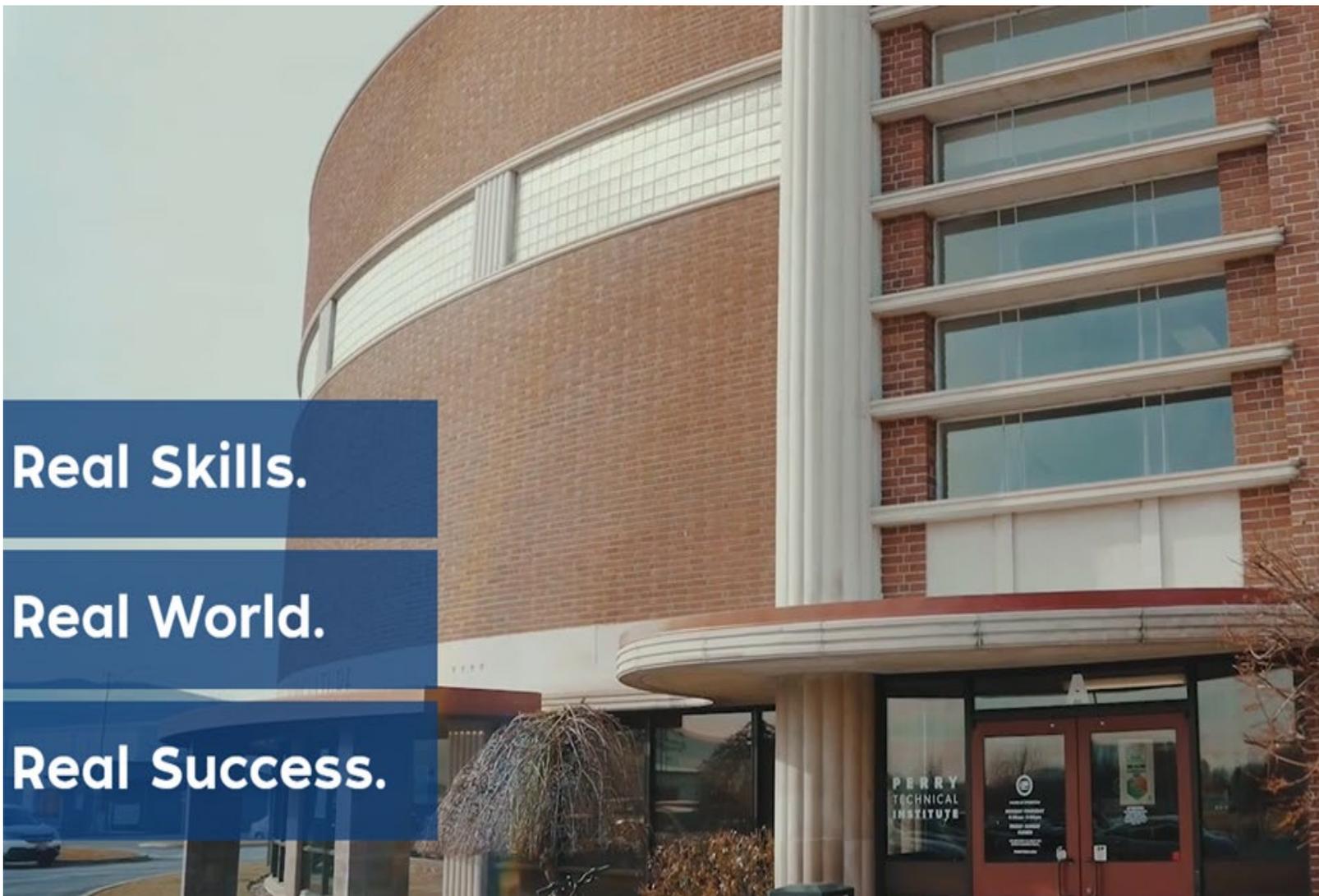


Reconocemos a los pueblos indígenas como los custodios originales de esta tierra.

Mientras se digan y se escuchen estas palabras de reconocimiento, los lazos que estas naciones tienen con su patria tradicional se renuevan y reafirman.

Fuente : [Native-Land.ca](https://www.native-land.ca/) | [Our home on native land](https://www.native-land.ca/our-home-on-native-land/)

Enfoque en la comunidad: Perry Technical Institute



Real Skills.

Real World.

Real Success.

En Perry Tech, estamos comprometidos a ofrecer programas que satisfagan las necesidades reales de la industria, sean prácticos y puedan terminarse entre cinco semanas y dos años. Por más de 80 años, nos hemos dedicado a ayudar a nuestros graduados a convertirse en trabajadores experimentados y equipados con conocimientos técnicos y hábitos de trabajo positivos.

1. Informar las novedades sobre la presentación del Plan de electrificación del transporte en Washington y los programas
2. Renovar y crear en conjunto una visión compartida sobre el EAG de Washington por medio de una actividad interactiva
3. Recibir su retroalimentación sobre el diseño propuesto del Programa de respuesta a la demanda (DR) residencial

Presentadores de hoy



Steven Alaman
Gerente de Programas de
electrificación del transporte para
el cliente



Alex Osteen
Gerente sénior de
Respuesta a la
demanda



Lisa Markus
Facilitadora y directora
administrativa de E Source

Presentación

Pregunta de seguimiento

¿Qué proyectos interesantes tienen para esta primavera?



Enfoque y calendario de la comunidad

Marzo de 2023

| DOMINGO | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO |
|---------|-------|---|---|--|---------|--------|
| 26 | 27 | 28 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | | | | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | | ¡Clase de cocina gratis! 6:00 pm a 7:00 pm en Providence Southgate, 1025 South 2nd Avenue Walla Walla, WA 99362 | | SESIÓN HÍBRIDA: Reunión del Grupo Asesor de Equidad de Washington; 1 pm a 4 pm (PST) en Perry Technical Institute 2011 W. Washington Ave, Yakima, WA 98903 | | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | | Evento de proveedores de Wattsmart; 7:30 am a 12 pm en Marcus Whitman Hotel and Conference Center; 6 W Rose St. Walla Walla, WA 99362 | Evento de proveedores de Wattsmart; 7:30 am a 12 pm en el Centro de Convenciones; 10 N 8th St. Yakima, WA 98901 | Clase de Windows 10 para principiantes; 9:00 am a 10:30 am en Yakima Harman Senior Center | | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| | | | Clase de Windows 10 para principiantes; 9:00 am a 10:30 am en Yakima Harman Senior Center | Clase de Windows 10 para principiantes; 9:00 am a 10:30 am en Yakima Harman Senior Center | | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| | | | Reunión para conocerse de la CWHCC; 5:30 pm a 7:00 pm en Holiday Inn 802 E. Yakima Ave. Yakima, WA 98901 | | | |
| 2 | 3 | Notas: | 15 de marzo: Clase de Windows 10 para principiantes; 9:00 am a 10:30 am en Yakima Harman Senior Center | | | |
| | | | | | | |
| | | Notas: | 16 de marzo: VOLUNTARIADO del BMAC Food Bank, entrega de alimentos a personas de la tercera edad, 1pm a 4 pm | | | |

Plan de electrificación del transporte en Washington y novedades

Electrificación del transporte

Resumen

VISIÓN

Ser un líder de la transformación y electrificación de nuestro sector de transporte a través de **comunidades diversas** en todo el Oeste

OBJETIVOS

Reducir las emisiones de CO2 y los impactos de la red eléctrica

Electrificar de manera equitativa en toda nuestra área de servicio

Mejorar el acceso a las estaciones de carga

Reducir los costos del transporte eléctrico

Programas de Electrificación del transporte



Programa piloto de carga con gestión residencial

Gestionar activamente las cargas de vehículos eléctricos a través de protocolos activados por los vehículos y cargadores.

Clientes atendidos: clientes residenciales; potencial para expansión a aplicaciones multifamiliares.



Programa de subvención a las comunidades

Proyectos de apoyo con subvenciones que impulsen el transporte eléctrico en las comunidades desatendidas, incluyendo áreas sin mucho acceso a las estaciones de carga públicas.

Clientes atendidos: clientes no residenciales en Washington; los proyectos deben beneficiar a los clientes residenciales de Pacific Power en Washington.



Programa de educación y alcance

Brindar más conocimiento y comprensión a los futuros conductores de vehículos eléctricos (EV) a través de diversas plataformas educativas y de difusión.

Clientes atendidos: comunidades y clientes de Pacific Power



NUEVO Programa piloto de carga con gestión residencial 2023-2026

OBJETIVOS

- Cambiar la carga a horas de menos demanda
- Mayor satisfacción del cliente con las ofertas de servicio de PacifiCorp
- Aumentar la capacidad de pagar la recarga de los EV de los clientes
- Integrarse a futuros esfuerzos de programas de DR

INCENTIVO

Incentivo anticipado:
~\$100-200

Incentivo continuo:
~\$25-100

| FINANCIAMIENTO ESTIMADO: \$370,000 | | |
|--|--|---|
| AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
| Desarrollar el plan piloto y operativo, organizar el arranque Dirigir la integración de datos y el modelaje de detección de EVs | Planear y lanzar campaña de marketing, desarrollar el estudio de caso | |
| | Desarrollar panel | |
| | | Evaluar programa y plan de expansión |



Programa de subvención a las comunidades 2023-2027

OBJETIVOS

- Reducir costos de propiedad al cubrir el 100% de los costos elegibles de estudiar, planificar, promover o implementar tecnologías y proyectos de transporte eléctrico
- Impulsar a las industrias tradicionales para que apoyen y cambien a la electrificación de transporte
- Generar conciencia y educar sobre la electrificación del transporte para los clientes, destacando lo que la electrificación del transporte puede hacer
- Proporcionar un mecanismo de financiamiento sencillo, flexible y equitativo

IMPORTES ADJUDICADOS: Cubre hasta el 100% de los costos elegibles

Metodología de puntuación

Equidad

- Plan detallado para abordar los obstáculos de movilidad de la comunidad (rural, bajos ingresos, viviendas multifamiliares)
- Método detallado dentro del plan para asegurar la participación y la supervisión oportuna de los miembros de la comunidad
- Acceso con varios idiomas
- Que las comunidades de los alrededores tengan un acceso fácil al proyecto

Beneficios para la comunidad

Sostenibilidad

Innovación

Uso de los fondos

Viabilidad y uso del proyecto



Programa de subvención a las comunidades 2023-2027

| FINANCIAMIENTO ESTIMADO: \$1.25 millones de USD | | | | |
|---|--|-------|-------|-------|
| AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| Desarrollar la aplicación, material de la subvención y manual del programa | | | | |
| Iniciar eventos de alcance | | | | |
| Abrir y cerrar la aplicación | Q3-4 | Q3-4 | Q3-4 | Q3-4 |
| Desarrollar un comité de selección, realizar filtración, elegir beneficiarios | Q1 | Q1 | Q1 | Q1 |
| | Financiamiento adjudicado y proyecto entregado | | | |

FUTURO

- Enfoque en las comunidades desatendidas y los proyectos innovadores que tengan aprendizajes educativos
- Generar un conocimiento más amplio de las oportunidades de subvención



Programa de educación y alcance

OBJETIVOS

- Dar impresiones positivas de la tecnología de los vehículos eléctricos para acelerar la adopción de los EV y tener infraestructura de carga de EVSE
- Impartir conocimientos básicos sobre vehículos eléctricos a los clientes
- Dar a los consumidores motivados las herramientas necesarias para comparar los modelos de EV y EVSE para sus necesidades familiares, de negocios y de flotilla.

FINANCIAMIENTO ESTIMADO: \$730,000

| AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--|-------|-------|------------------|------------------|
| Promocionar por Internet Iniciar eventos de alcance y alcance Lanzar el programa de participación de los distribuidores | | | | |
| Ofrecer: <ul style="list-style-type: none"> • Paseos y viajes • Asistencia técnica para quienes no sean clientes • Capacitación y aprendizaje electrónico para agencias | | | | |
| | | | Evaluar programa | Evaluar programa |



Hacer correr la voz

A través de actividades de alcance y campañas de marketing dirigidas, Pacific Power puede ayudar a dispersar las confusiones en torno a la compra y posesión de un vehículo eléctrico (EV) y destacar los beneficios financieros y sociales de tener un EV.

Educación sobre TE y ofertas de alcance:

- Herramientas de autoeducación en línea
- Educación sobre los EV en las escuelas
- Paseos y viajes
- Asistencia técnica
- Participación de los distribuidores



Hacer correr la voz

Realizar una campaña educativa a través de colaboración y canales de comunicación clave por medio de estas tácticas :

- Trabajar con distribuidores locales para educar a los clientes potenciales a través del uso.
- Tener comunicación culturalmente apropiada por redes sociales y otras fuentes tradicionales de comunicación acerca de los beneficios de los EV.
- Crear una red informada que ayude a promover los beneficios de la electrificación del transporte.

Aumentar la participación de los clientes y la comunidad por medio de estas tácticas :

- Implementar un programa de estudio de asistencia técnica para clientes comerciales y de flotillas a un precio bajo o sin costo.
- Ofrecer herramientas de autoservicio técnico a los clientes para que puedan tomar decisiones informadas.
- Promocionar programas eficazmente dentro de la comunidad para impulsar una participación más profunda.

CONTENT FROM OCT 22 EAG MEETING

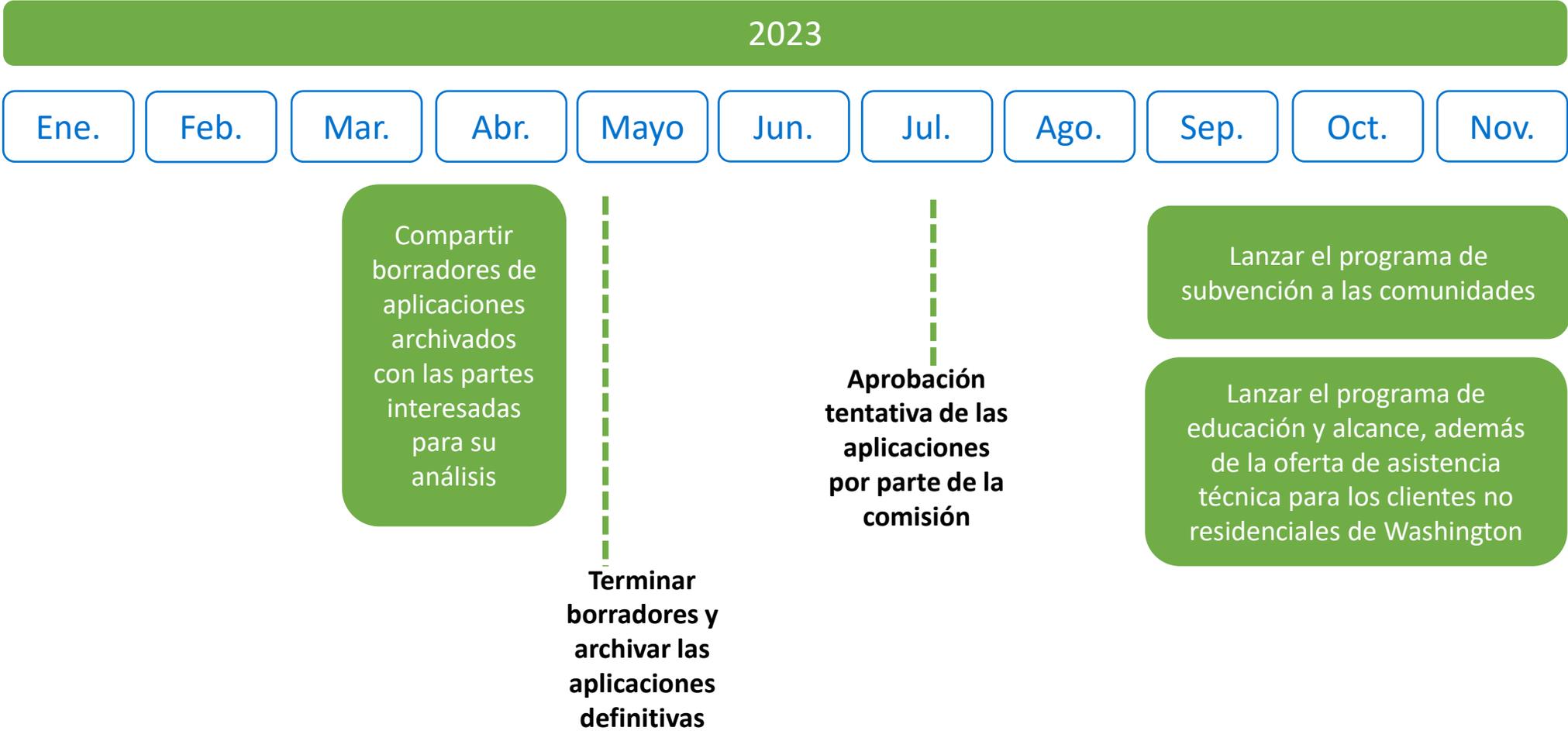
Electrificación del transporte en Washington

Discusión

¿Qué alcance le gustaría ver?

¿Hay oportunidades para colaborar con eventos locales o campañas promocionales?

Siguientes pasos



Actividad interactiva del EAG de Washington: Visualización de nuestro objetivo compartido

Actividad interactiva

| 1. SEPARE LOS GRUPOS | 2. DESIGNE UN ESCRIBA DEL GRUPO | 3. CONSIDERE ESTAS PREGUNTAS |
|---|--|--|
| <p>Los participantes de sesiones presenciales trabajarán en un grupo</p> <p>Los participantes en línea trabajarán en un grupo</p> | <p>El escriba del grupo tomará notas, pero también participará y reportará para el equipo</p> <p>Los miembros del equipo también están invitados a presentarse como deseen</p> | <p>Con palabras, imágenes, fotos, dibujos o cualquier cosa que tenga significado para usted, considere estos puntos de partida:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto visualiza que tendrá el EAG de Washington en nuestras comunidades?• ¿Qué impacto podríamos tener al fortalecer, apoyar e impulsar a las organizaciones de nuestros miembros y sus misiones?• ¿Qué impacto, crecimiento o apoyo personal le gustaría manifestar? |

RECESO

Programa preliminar de respuesta a la demanda residencial

Respuesta a la demanda: beneficio para los clientes

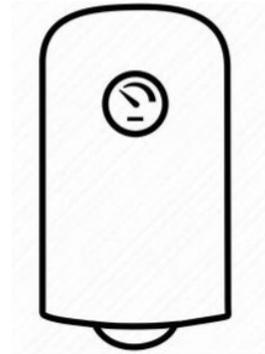
Nos gustaría conocer sus comentarios acerca del diseño preliminar del Programa residencial de respuesta a la demanda de Washington

¿CUÁNTO DINERO ES?

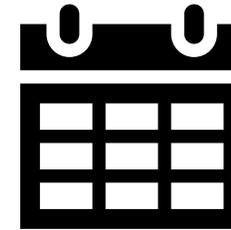


Ya podemos ofrecer **\$50** para los termostatos

~~\$25~~ por inscribirse a un termostato inteligente



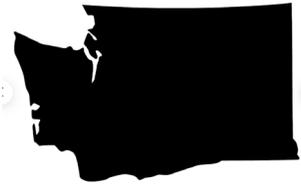
\$25 por inscribir su calentador de agua



\$25 al año por la participación continua de cada producto

Por ejemplo, si un participante inscribe a su termostato inteligente y a su calentador de agua, recibirá ~~\$50~~ **\$75** por inscribir los dos dispositivos y, después, **\$50** por cada año de uso.

¿Quién puede participar?



Los clientes residenciales de Pacific Power en Washington



Los propietarios de viviendas, arrendadores y arrendatarios que tengan control sobre los dispositivos de calefacción y enfriamiento de la vivienda



- Quienes tengan servicio de Wi-Fi y un termostato inteligente calificado y/o un calentador de agua eléctrico regular
- Los nuevos calentadores de agua CTA-2045 también pueden participar

¿Qué se necesita para participar?

Wi-Fi

que permita que Pacific Power monitoree y controle en forma segura el uso de la energía por Internet.

Termostato inteligente con Wi-Fi que permita el control automatizado de su calefacción y aire acondicionado.

Calentador de agua eléctrico regular que tenga un tanque.



Home / Consumer /

Affordable Connectivity Program

[Español](#) | [한국어](#) | [繁體中文](#) | [Tagalog](#) | [Tiếng Việt](#)



The Affordable Connectivity Program is an FCC benefit program that helps ensure that households can afford the broadband they need for work, school, healthcare and more.

The benefit provides a discount of up to \$30 per month toward internet service for eligible households and up to \$75 per month for households on qualifying Tribal lands. Eligible households can also receive a one-time discount of up to \$100 to purchase a laptop, desktop computer, or tablet from participating providers if they contribute more than \$10 and less than \$50 toward the purchase price.

The Affordable Connectivity Program is limited to one monthly service discount and one device discount per household.

Who Is Eligible for the Affordable Connectivity Program?

A household is eligible for the Affordable Connectivity Program if the household income is at or below 200% of the [Federal Poverty Guidelines](#), or if a member of the household meets at least one of the criteria below:

- Received a Federal Pell Grant during the current award year;

ACP: What It Is & How It Works



Helping families get connected to broadband during the pandemic.

Video: [Chairwoman Rosenworcel](#) | [en español](#) | [ASL](#)

Sitio web de la Comisión Federal de Comunicaciones :
<https://www.fcc.gov/acp>

Requisitos del termostato inteligente

¿Qué se necesita para participar?

Wi-Fi

que permita que Pacific Power monitoree y controle en forma segura el uso de la energía por Internet.

Termostato inteligente con Wi-Fi que permita el control automatizado de su calefacción y aire acondicionado.

Calentador de agua eléctrico regular que tenga un tanque.



Clientes de **Washington**

\$100 Smart Thermostat coupon

Valid only at:

- Online at HomeDepot.com
- In-store at College Place and Yakima Home Depot locations
- In-store at Lowe's of Yakima
- Online at Lowes.com
- Hometown Ace Hardware – Yakima
- Roy's Ace – Yakima
- Oak Creek Ace – Naches

Smart thermostats purchased at other retailers are eligible for a [post-purchase rebate](#).

[CLAIM COUPON](#)

[Coupon Page](#) | [Wattsmart Savings](#)

Tipos de termostatos inteligentes (1 de 2)



Nest Smart Learning Thermostat - 3rd...
\$189.99
Walmart



Google - Nest Learning Smart Wifi Thermostat -...
\$249.99
Best Buy



Google Nest Learning Thermostat
\$249.00
OnTech

Google Nest –

alrededor del 50% del mercado de los termostatos inteligentes en el área de servicio de Pacific Power en Washington

Honeywell – alrededor del 30% del mercado



Honeywell Home Wi-Fi 7-Day Programmable...
\$68.97
Amazon.com



Honeywell Home RTH9585WF Wi-Fi Smart Color...
\$179.99
Wayfair

Tipos de termostatos inteligentes (2 de 2)

Emerson

Combinados: alrededor del 20% restante del mercado

Ecobee



Pick up today

Emerson Sensi Built In WiFi Heating and Cooling Push...

\$129.99

Ace Hardware



Emerson 1F95-0671 Low Volt Prog Tstat Heat/Cool, 20-30V...

\$100.32

Zoro



Emerson Sensi Touch Wi-Fi Smart Thermostat with...

\$149.00

Home Depot



Emerson 1F80-0224 Blue 2" Thermostat, Single...

\$51.00

eComfort.com



Ecobee Thermostat, Wi-Fi Enabled, ...

\$239.95

Global Industrial



Certified Refurbished ecobee3 lite ecobee \$119.99 Refurbished ecobee



Smart Thermostat Premium ecobee \$229.99 \$249.99 ecobee

Requisitos del calentador de agua

Clientes de Pacific Power en **Washington**

¿Qué se necesita para participar?

Wi-Fi

que permita que Pacific Power monitoree y controle en forma segura el uso de la energía por Internet.

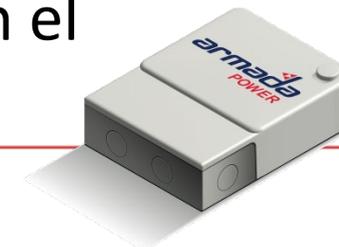
Termostato inteligente

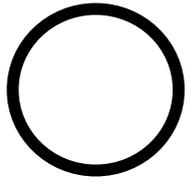
con Wi-Fi que permita el control automatizado de su calefacción y aire acondicionado.

Calentador de agua

eléctrico regular que tenga un tanque.

No tiene que comprar nada nuevo. Si ya tiene un calentador de agua eléctrico en buenas condiciones y conectado en forma segura, es suficiente. Personal de campo de terceros acudiría a su domicilio para instalar un interruptor en el calentador.





Programa en general

- Sitio web
- Redes sociales
- Correr la voz
- Promoción a través de organizaciones comunitarias
- Mensajes culturalmente apropiados
- Boletines de prensa en los medios locales

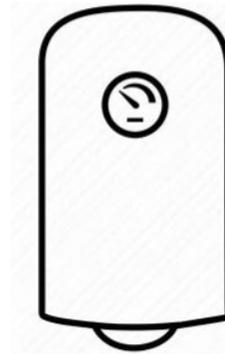
Estrategia de alcance



Termostatos inteligentes

Enfoque inicial hacia los clientes que viven en casas independientes de una sola familia por medio de mensajes de marketing masivos:

- Insertos en los recibos
- Ensamblar información de los incentivos del uso de termostatos inteligentes y otras ofertas de eficiencia energética con otros mensajes de marketing, como boletines y avisos.
- Sincronizarse con las promociones de Black Friday / Cyber Monday
- Los termostatos mismos y sus aplicaciones móviles

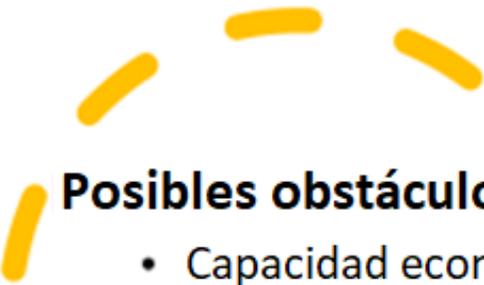


Calentadores de agua

Enfoque inicial hacia los gerentes de edificios de departamentos* por marketing directo individual:

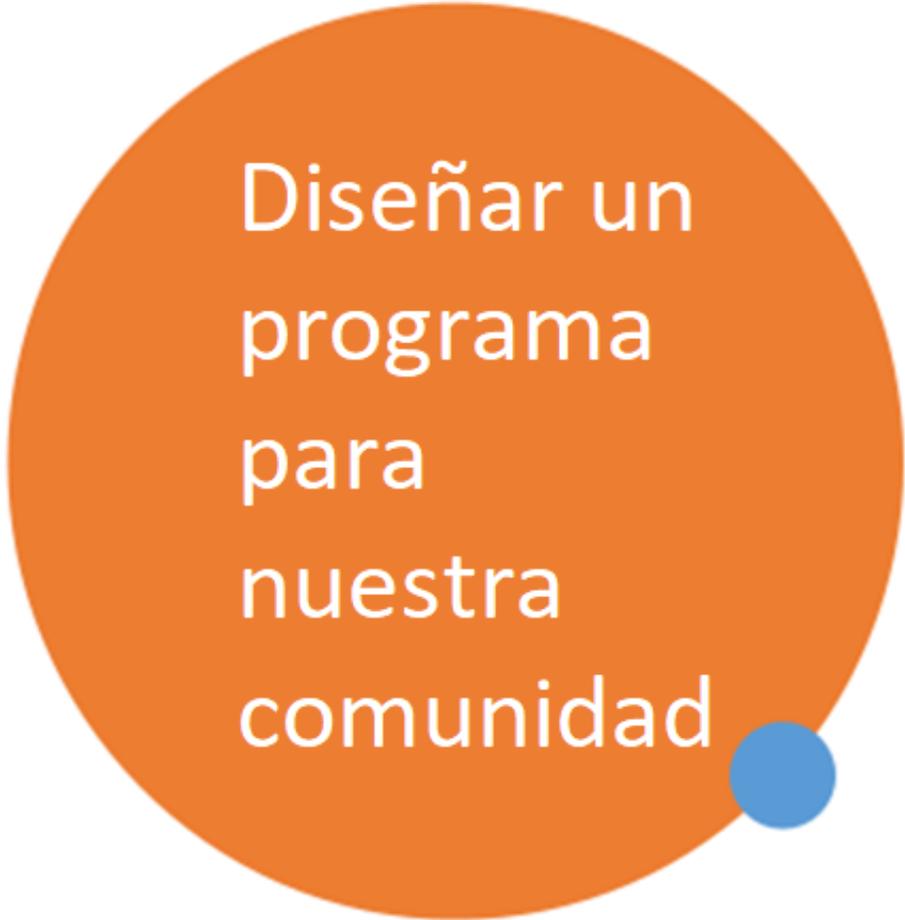
- Llamadas y correos electrónicos
- Reuniones en persona
- Colaboración con las actividades de alcance de eficiencia energética

*También pueden participar las viviendas unifamiliares



Posibles obstáculos identificados:

- Capacidad económica para comprar un termostato inteligente
- Uso de un calentador de agua compartido
- Dificultades de conectividad de Wi-Fi
- Comprensión limitada del programa
- Impactos climáticos



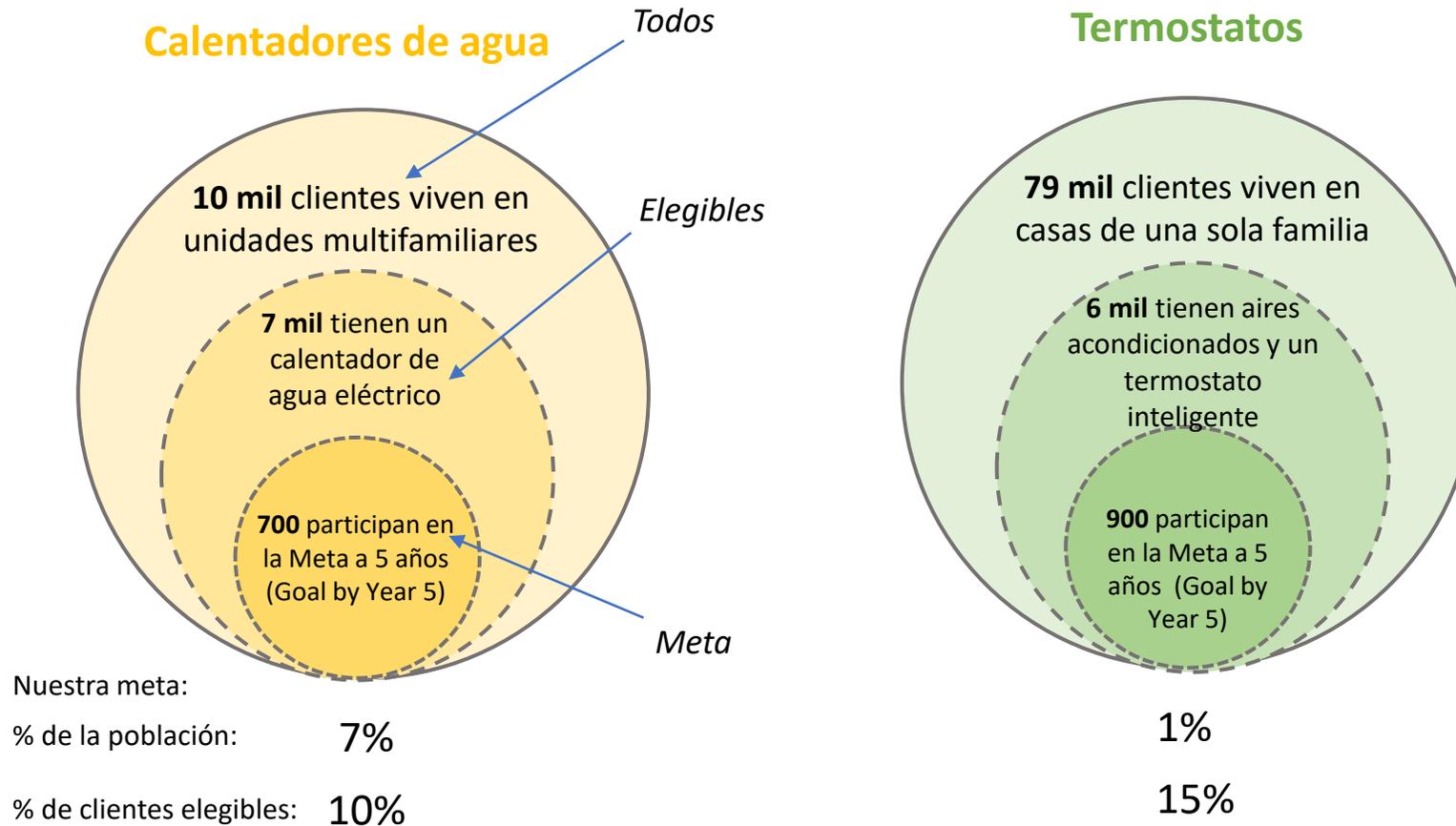
Diseñar un
programa
para
nuestra
comunidad

Trabajando para abordar los obstáculos a la participación

El programa busca abordar las consideraciones de equidad por medio de su diseño

- ❖ Llegar a los clientes que viven en complejos habitacionales multifamiliares
- ❖ Pagar incentivos financieros a clientes residenciales sin que se requieran costos anticipados para participar
- ❖ Combinarlos con los incentivos existentes para los termostatos inteligentes para extender los beneficios de esa tecnología
- ❖ Busca asociarse con los programas y organizaciones de eficiencia energética existentes que ya ofrecen beneficios a los clientes en desventaja

How big are our Washington program goals?



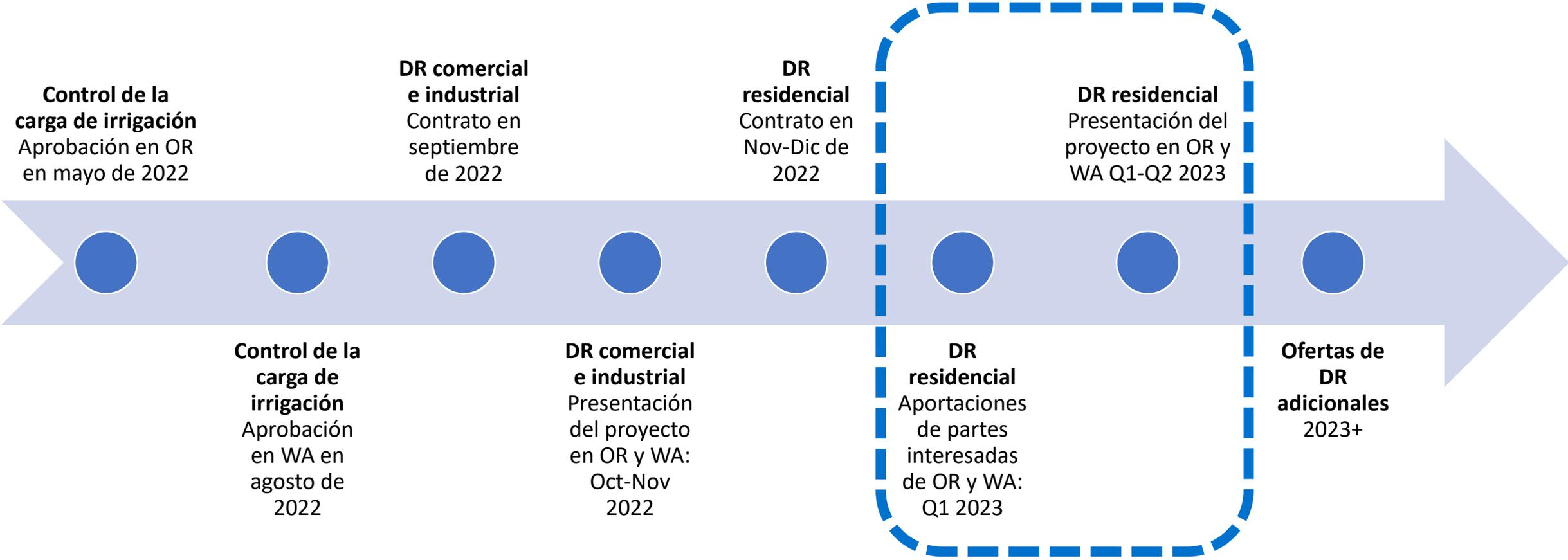
¿Es “conveniente” este programa?

Elementos utilizados en los cálculos de costo-beneficio

| Descripción | Beneficio | Costo |
|---|-----------|-------|
| Gasto de energía evitado (incluye emisiones) Inversión en generación evitada Inversión en transmisión evitada Inversión en distribución evitada Reserva (menos necesidad de compras de baterías o de mercado) | X | |
| Incentivos Entrega de terceros Evaluación Internos del servicio “Costos” del participante (menos comodidad) | | X |

¿Cómo podemos saber si la red eléctrica y nuestros clientes están mejor con este programa que de otra forma? Un método común consiste en ver si los **beneficios** del programa son más altos que sus **costos**. En otras palabras, si tiene un índice de costo-beneficio superior a 1.

Calendario de respuesta a la demanda (DR)



Calendario detallado

Progreso

- **10 de enero de 2023:** organización de taller técnico
 - 24 de enero de 2023: publicación de las notas del taller
 - Se abordaron alrededor de 20 comentarios y preguntas
- **9 de febrero de 2023:** Reunión con el EAG
- **Semana del 20 de febrero de 2023:** Trabajo para aumentar el incentivo por inscribir termostatos a \$50
- **Semana del 20 de febrero de 2023:** Actualización del modelo de efectividad de costos para el programa de Oregon
- **27 de febrero de 2023:** Elaboración y muestra de la carta de asesoría preliminar a Oregon para obtener retroalimentación
- **9 de marzo de 2023:** Reunión con el EAG

Siguientes pasos

- **Semana del 13 de marzo de 2023:** Aprovechar la presentación de Oregon como punto de partida para hacer la presentación preliminar de Washington
- **Semana del 20 de marzo de 2023:** Actualizar el modelo de efectividad de costos para el programa de Washington, aprovechar el modelo de Oregon
- **Semana del 27 de marzo de 2023:** Publicar la presentación preliminar para que la revisen las partes interesadas y el EAG
- **Semana del 10 de abril de 2023:** Fecha límite para recibir retroalimentación sobre la presentación preliminar
- **De mediados a fines de abril de 2023:** Esperamos compartir los planes del programa con el WUTC*
- **Fines de mayo a principios de junio de 2023:** Esperamos lanzar el programa
- **Verano de 2023:** Hacer un informe del progreso de la DR en la actualización bienal del CEIP para recibir la “aprobación” formal de la WUTC*

El texto en verde indica los lugares donde el EAG está involucrado directamente.

¿Tienen alguna idea o pregunta sobre el programa propuesto de Respuesta a la demanda residencial?

Novedades sobre el Plan de implementación de energías limpias de Washington

Proceso de aprobación del CEIP



Comentarios del público

¿Cuál fue su mayor aprendizaje de la conversación de hoy?

Siguientes pasos...



Siguientes pasos

- 1. Materiales.** Compartiremos y publicaremos los materiales de la reunión del EAG de marzo de 2023 en el sitio web antes de la **próxima reunión del 13 de abril, de 1 a 4 p.m., PST**, con materiales disponibles también en español.
- 2. Planificación de 2023.** Las fechas de las visitas locales una por una en Washington serán del 2 al 4 de mayo. Pronto les enviaremos las invitaciones para las reuniones restantes (segunda mitad de 2023).

Apéndice

Calendario de reuniones del Grupo Asesor de Equidad de Washington 2023

| Fecha, hora y formato de la reunión | Temas propuestos para la orden del día* |
|--|---|
| 12 de enero, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea | Caso de las tarifas en Washington; Programa de préstamos para energía doméstica de Craft3 en WA Conexiones con la comunidad |
| 9 de febrero, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea | Iluminación de pequeños negocios de Wattsmart Business (Novedades sobre las acciones del servicio público) Conceptos básicos de la Respuesta a la demanda Encuesta residencial en Washington, cierre del ciclo de retroalimentación |
| 9 de marzo, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) Híbrida: Perry Technical Institute (Yakima) | Presentación del Plan de electrificación del transporte en Washington, retroalimentación y novedades del CBI Presentación del plan de Respuesta a la Demanda en Washington y novedades del CBI Novedades sobre eficiencia energética (revisión del cargo por beneficios del sistema) Enfoque en la comunidad |
| 13 de abril, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea | Visión y novedades del equipo de Comunicaciones; novedades de Comunicaciones sobre el CBI Conexiones con la comunidad |
| Mayo (fechas por decidir) | Visitas locales en persona con el Grupo Asesor de Equidad de Washington Presentación: 'Mitigación de incendios forestales' |
| 8 de junio, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea | Revisión del Informe del progreso anual del CEIP Novedades sobre eficiencia energética (incluyendo a los CBI) Conexiones con la comunidad |
| 13 de julio, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) Híbrida | Informe del progreso anual del CEIP presentado y retroalimentación Novedades sobre los impactos indirectos de la energía en Washington Conexiones con la comunidad |
| Agosto | No habrá reuniones |
| 14 de septiembre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea | Novedades sobre eficiencia energética (vista preliminar del Plan bianual de conservación y cambios al programa) Conexiones con la comunidad |
| 12 de octubre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) Híbrida | Novedades sobre eficiencia energética Conexiones con la comunidad |
| Noviembre | No habrá reuniones |
| 7 de diciembre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) En línea | Encuesta de fin de año y reflexión; Planificación de 2024 |

Programa de educación y alcance

Descripción: Ofrecer a los futuros conductores de vehículos eléctricos más conocimientos y entendimiento por medio de diversas plataformas de educación y alcance

Clientes atendidos: Comunidades y clientes de Pacific Power

| | Fondos estimados | Objetivos | Calendario | Tipo de programa |
|------------------|------------------|---|------------|---------------------|
| Actuales/Futuros | \$730,000 | <ul style="list-style-type: none"> • Dar impresiones positivas de la tecnología de los vehículos eléctricos para acelerar la adopción de los EV y tener infraestructura de carga de EVSE • Impartir conocimientos básicos sobre vehículos eléctricos a los clientes • Dar a los consumidores motivados con las herramientas necesarias para comparar los modelos de EV y EVSE para sus necesidades familiares, de negocios y de flotilla. | 2023-2027 | Educación y alcance |
| Futuras mejoras | | <ul style="list-style-type: none"> • Explorar y crear una iniciativa de desarrollo de la fuerza laboral para apoyar las futuras necesidades de electrificación del transporte • Iniciar un programa educativo por medio de asociaciones clave enfocadas en las escuelas primarias (K-5) | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Entender mejor los obstáculos y oportunidades para aumentar la adopción de vehículos eléctricos • Entender mejor los obstáculos y oportunidades del cliente para aumentar la infraestructura propiedad del cliente para EV • Determinar si la participación de los distribuidores acelera la adopción de vehículos eléctricos • Identificar las mejores prácticas del servicio público para las actividades de educación y alcance • Identificar en qué se enfocan los clientes al informarse sobre la electrificación por medio de los informes de asistencia técnica • Descubrir aprendizajes a partir de los datos recopilados durante el piloto en relación con la utilización, adopción de EV, impactos en la red, etc. | | |

Calendario del Programa de educación y alcance

Descripción: Ofrecer a los futuros conductores de vehículos eléctricos más conocimientos y entendimiento por medio de diversas plataformas de educación y alcance.

Clientes atendidos: Comunidades y clientes de Pacific Power

| Outreach and Education | Y1 | | | | Y2 | | | | Y3 | | | | Y4 | | | | Y5 | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 1.0 Launch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Update website and begin promoting program offerings | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.0 Event scheduling and promotion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Finalize outreach event schedule | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 Begin outreach event promotion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 Launch dealership engagement program | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.0 Program delivery | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Offer ride and drive events | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 Offer technical assistance to non-residential customers | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 Offer dealership trainings and access to eLearning platforms | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4 Engage in customer communications for TE offerings | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.0 Evaluation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Conduct program evaluations | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Subvención a comunidades identificadas

Descripción: Las subvenciones apoyan proyectos que promueven la electrificación del transporte en comunidades desatendidas, entre ellas, algunas áreas que no tienen un acceso amplio a estaciones de carga públicas.

Clientes atendidos: Clientes no residenciales de Washington; los proyectos deben beneficiar a los clientes residenciales de Pacific Power en Washington.

| | Fondos estimados | Objetivos | Importes adjudicados | Calendario | Tipo de programa | Posibles puertos habilitados / Participación de EV |
|----------|--|--|---|------------|------------------|--|
| Actuales | \$1.25 M | <ul style="list-style-type: none"> Reducir costos de propiedad al cubrir el 100% de los costos elegibles de estudiar, planificar, promover o implementar tecnologías y proyectos de transporte eléctrico Impulsar a las industrias tradicionales para que apoyen y cambien a la electrificación de transporte Generar conciencia y educar sobre la electrificación del transporte para los clientes, destacando lo que la electrificación del transporte puede hacer Proporcionar un mecanismo de financiamiento sencillo, flexible y equitativo | Cubre hasta el 100% de los costos elegibles | 2023-2027 | Subvenciones | ~1-3 por año |
| Futuros | Necesidad de actualizar el rango de \$WA | <ul style="list-style-type: none"> Enfoque en las comunidades desatendidas y en proyectos innovadores que tengan aprendizaje educativo Promover un conocimiento más amplio de las oportunidades de subvención | Cubre hasta el 100% de los costos elegibles | 2023-2027 | Subvenciones | ~2-6 por año |

Objetivos de aprendizaje:

- Descubrir oportunidades y retos para aplicar un programa de subvenciones exitoso en las comunidades
- Analizar los datos de uso de personas que obtuvieron subvenciones y hacer análisis por ubicación para entender qué tipos de tecnologías permiten una mayor utilización
- Determinar la eficacia de las mesas redondas entre pares como herramienta de mejora continua
- Entender cómo el aprendizaje continuo y la corrección del rumbo puede integrarse repetidamente en el programa de subvenciones

Metodología de puntuación

CONTENIDO DE LA REUNIÓN DEL EAG
EN OCTUBRE DE 2022

| Categories | Subcategories |
|---------------------------------|--|
| Community Benefit | How many are served through this project? |
| | What are the benefits for Named Communities? |
| Sustainability | Whether the project will lead to new EV users? |
| | Whether the project can be maintained (lifetime)? |
| Innovation | Creative project design, partnerships, and utilization of resources, particularly serving underserved populations. |
| | Likelihood of stimulating the electric mobility marketplace. |
| | Is the project innovative? Has this been done before? |
| Use of Funds | Applicant has internal financial commitment to match funds and/or leverages funds from other reliable sources. |
| | Does the project utilize cost saving measures and or incentives? |
| | Reasonableness of the proposed budget. |
| Project Feasibility/Utilization | Identified potential project barriers and demonstrated strategic response. |
| | Reasonableness of the project plan and timeline. |
| | Readiness of the project team. |
| Additional Benefits | Proposed projects include commitment to community visibility and outreach to community about the project. |
| | Project expresses plans to expand upon the proposed project in the future. |
| | Will this project create educational access and awareness opportunities? |
| Equity | Detailed plan to directly address barriers to mobility for communities currently underserved by electric transportation (ex. Rural communities, low-income communities, low-medium priced multi-family housing etc.) |
| | Detailed methods within plan to ensure timely input and oversight from community members. |
| | Multi-Language Access: Will project include languages in the area? |
| | Project is easily accessible to the surrounding communities. |

Calendario de subvenciones a las comunidades identificadas

Descripción: Las subvenciones apoyan proyectos que promueven la electrificación del transporte en comunidades desatendidas, entre ellas, algunas áreas que no tienen un acceso amplio a estaciones de carga públicas.

Clientes atendidos: Clientes no residenciales de Washington; los proyectos deben beneficiar a los clientes residenciales de Pacific Power en Washington.

| Named Communities Grant Program | Y1 | | | | Y2 | | | | Y3 | | | | Y4 | | | | Y5 | | | |
|---|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 1.0 Launch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Develop application and grant materials | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Develop program implimential manual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | Launch outreach | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 | Washington website is updated | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 | Open application window | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.0 Application Screening & Event scheduling | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Application window opens | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 | Application window closes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.0 Marketing & Outreach | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Develop section committee | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 | Conduct initial screening | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 | Host selection committee decision meetings | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4 | Selection completed for grantees | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.0 Funding Awarded | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Executive approval | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 | Notify recipients | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 | Grant agreements | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4 | Prepayment available | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5 | Project delivered | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.6 | Project closeout executed | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Programa piloto de carga residencial

Descripción: Gestionar activamente las cargas de vehículos eléctricos por medio de protocolos habilitados para estaciones de carga y vehículos

Clientes atendidos: Clientes residenciales; potencial de expansión a aplicaciones multi-familiares

Nueva oferta

| Fondos estimados | Objetivos | Importe del incentivo | Calendario | Estrategia de tarifas y precios | Tipo de programa | Potential Ports Enabled/EV Participation |
|------------------|---|---|--|---|------------------|---|
| \$370,000 | <ul style="list-style-type: none"> Cambiar la carga a horas de menos demanda Mayor satisfacción del cliente con las ofertas de servicio de PacifiCorp Aumentar la capacidad de pagar la recarga de los EV de los clientes Integrarse a futuros esfuerzos de programas de DR | <p>Incentivo inicial: ~\$100-200</p> <p>Incentivo continuo: ~\$25-100</p> | <p>Adquisición: 2023</p> <p>Implementación: 2024- 2026</p> | <ul style="list-style-type: none"> Horario 16 (servicio residencial) Horario 19 (hora de uso residencial) | Rebajas | ~135-270 (~5% a 15% de población de vehículos eléctricos) |

Objetivos de aprendizaje:

- Calcular la carga total de un EV inscrito en programas de carga gestionada y el potencial de la carga gestionada
- Determinar un porcentaje estimado de la carga de un EV inscrito en un programa de carga gestionada
- Entender los obstáculos para la participación en los programas de carga gestionada
- Determinar si la capacidad de control de la telemática del vehículo o del cargador EVSE permite una mejor participación en el programa
- Aprender cómo podría integrarse esta oferta con la gestión de generación renovable
- Explorar posibles formas de permitir la participación en el piloto de propietarios de vehículos eléctricos que residen en conjuntos habitacionales
- Explorar la viabilidad de ofrecer incentivos por niveles con base en los niveles de ingresos de los clientes participantes
- Investigar si el manejo de la carga del vehículo eléctrico afecta la planificación del sistema de distribución y los gastos

tuos

Calendario del Programa piloto de carga residencial

Descripción: Gestionar activamente las cargas de vehículos eléctricos por medio de protocolos habilitados para estaciones de carga y vehículos

Clientes atendidos: Clientes residenciales; potencial de expansión a aplicaciones multi-familiares

Nueva oferta

| Managed Charging Pilot Timeline | | Y1 | | | | Y2 | | | | Y3 | | | |
|-------------------------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 1.0 Launch | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Host kickoff meeting with team members | █ | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Develop pilot documentation and operational plan | █ | █ | | | | | | | | | | |
| 2.0 Technical Integrations | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Determine specs for securely integrating data across platforms | █ | █ | | | | | | | | | | |
| 2.2 | Conduct EV detection modeling | | █ | █ | █ | █ | █ | | | | | | |
| 3.0 Marketing & Outreach | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Align on marketing and outreach strategies | █ | █ | | | | | | | | | | |
| 3.2 | Develop marketing collateral | | █ | █ | | | | | | | | | |
| 3.3 | Launch initial customer outreach | | | █ | █ | | | | | | | | |
| 3.4 | Perform continuous marketing and outreach efforts | | | | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | | |
| 3.5 | Develop case study | | | | | | | | | | | █ | █ |
| 4.0 DERMS | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Establish program dashboard | | | █ | █ | █ | █ | | | | | | |
| 4.2 | Explore integration into DERMS | | | | | █ | █ | █ | █ | | | | |
| 5.0 Evaluation | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Contract with third-party evaluation firm | | | | | | █ | █ | | | | | |
| 5.2 | Conduct process and impact evaluation, measure cost effectiveness | | | | | | | █ | █ | █ | █ | | |
| 6.0 Expansion Feasibility | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Leverage evaluation results to determine feasibility of future expansion | | | | | | | | | | | █ | █ |