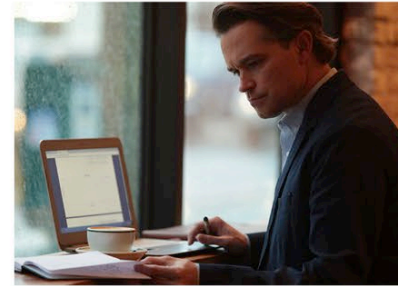


# Programa de Descuento Temporal en el Pago del Servicio para Clientes de Bajos Ingresos



# Metas del Programa de Descuento en el Pago del Servicio

## Diseño del Programa

- Fácil de entender, explicar e implementar para los clientes y la Compañía
- Consistente con el programa CARE de California
- Desarrollar un programa que considere los impactos razonables en los costos
- Servir como una herramienta para ayudar a los clientes en conjunto con otras medidas de asistencia y eficiencia energética (LIHEAP, OEAP, Oregon Energy Fund, Energy Trust, Diseño de Tarifas)
- Reducción equitativa en el pago del servicio a los clientes participantes

## Análisis del Programa

- Los resultados de la encuesta por correo electrónico de la compañía, aplicada a clientes residenciales en 2019 se emplearon para ayudar a identificar cargas de energía y pronosticar la elegibilidad potencial, reducción en la carga de energía y los impactos en los costos

## Colaboración

- Utilizar las perspectivas aportadas por el personal, las partes interesadas y los demás servicios públicos

# Calendario Propuesto

- Reuniones/Alcance de partes interesadas
  - 22 de abril de 2022 – Reunión con el personal de OPUC
  - 4 de mayo de 2022 – Reunión con CUB
  - 10 de mayo de 2022 – Reunión con partes interesadas (HB2475, UM2114)
  - 17 de mayo de 2022 – Foro abierto, 6 pm a 8 pm
  - 18 de mayo de 2022 – Foro abierto, 9 am a 11 am
  - 27 de mayo de 2022 – Recepción de comentarios finales de las partes interesadas
- Presentación en junio – Tarifa con descuento temporal en el pago del servicio y Tarifa de recuperación de costos
- Aprobación expedita del programa/tarifas de julio
- Programa vigente desde el 1 de agosto de 2022
- Evaluación continua del programa por medio de informes y colaboración con las partes interesadas y el personal

## Diseño del Programa

- Se aplicaría un descuento del 25% a viviendas con ingreso familiar de hasta el 60% del ingreso medio del estado de Oregón (SMI), ajustado al tamaño de la familia
- Pocos obstáculos para la inscripción, incluyendo la auto-inscripción y la auto-certificación
- Ofrece una reducción importante en la carga de energía
- Colaboración con organizaciones comunitarias para compartir información y utilizar el descuento en el pago del servicio en conjunto con otros programas y formas de asistencia

# Elegibilidad Para el Programa/Inscripción

- **Inscripción automática**

- Durante la implementación, todos los clientes que hayan recibido asistencia para el pago de la energía eléctrica en el último año (aquellos con ingresos del 60% del SMI o menos) serán inscritos automáticamente en la tarifa de descuento a clientes de bajos ingresos.
- Los clientes que reciban asistencia para el pago de la energía eléctrica en el futuro también se incluirán en el grupo con tarifa de descuento a clientes de bajos ingresos.

- **Auto-certificación**

- El cliente puede auto-certificar que su ingreso familiar cumple con los requisitos para recibir el descuento (es decir, que sus ingresos equivalen al 60% del SMI o menos).
- El cliente puede inscribirse en línea o enviar una solicitud impresa a las oficinas del servicio público.
- Se pedirá al cliente que se reinscriba cada dos años.
- La compañía solicitará permiso para proporcionar información y referencias a otros programas.

- **Verificación después de la inscripción**

- Excluye a los clientes que hayan recibido asistencia para el pago de la energía eléctrica en los últimos 12 meses.
- La certificación posterior a la inscripción iniciará en 2023.
- 3% de los clientes participantes serán elegidos al azar para verificar la elegibilidad.

# Análisis del Descuento en el Recibo

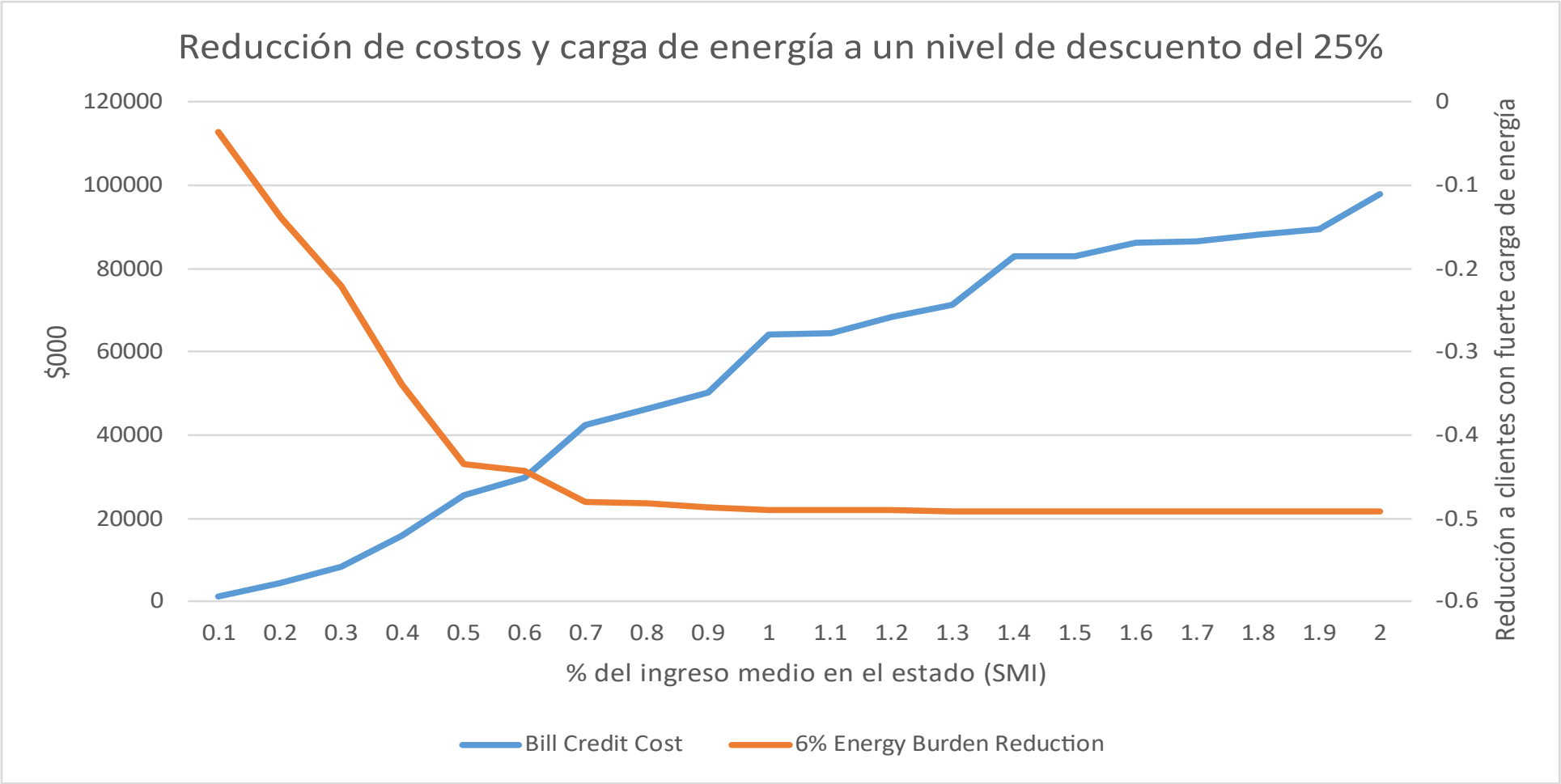
- El descuento propuesto otorgará una reducción aproximada del 44% en el costo del servicio a clientes con cargas de energía superiores al 6%.
- El costo inicial proyectado del descuento en el pago del servicio en el primer año, con un nivel de participación del 15%, es de aproximadamente 5.3 millones de USD, o 0.40%.
- Impactos en la facturación del servicio
  - Residencial - \$0.35 por mes.
  - No residencial - \$0.00035 por kWh.

| <b>Nivel de Participación</b> | <b>Participantes por Encuesta</b> | <b>Total de Pacific Power Oregon</b> | <b>Impacto en el Recibo</b> | <b>Costo mensual por cliente residencial</b> |
|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--|
| 15%                           | \$210,183                         | \$5,270,189                          | 0.40%                       | \$0.35                                       |
| 85%                           | \$1,191,040                       | \$29,864,404                         | 2.10%                       | \$1.99                                       |
| 100%                          | \$1,401,223                       | \$35,134,593                         | 2.50%                       | \$2.34                                       |

# Administración Estimada del Programa

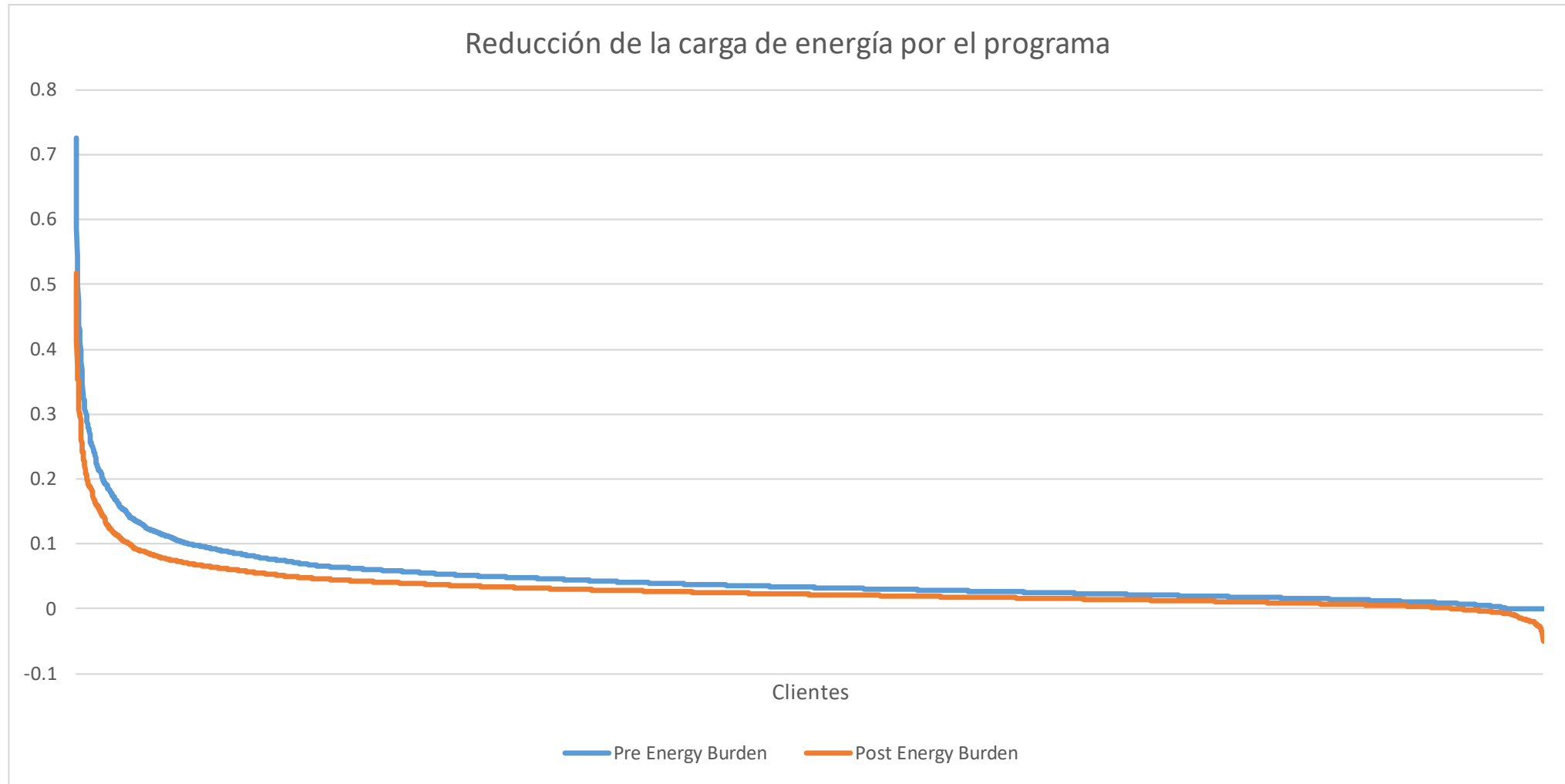
|  | <b>Presupuesto anual</b> |
|--|--------------------------|
| <b>Alcance</b>   |                          |
| Aplicaciones/Inserciones/Recertificación   | \$50,000                 |
| Medios   | \$25,000                 |
| Alcance (otros)  | \$25,000                 |
| Encuesta   | \$70,000                 |
| <b>Total de alcance</b>  | <b>\$170,000</b>         |
|  |                          |
| <b>Procesamiento/Certificación/Verificación</b>  | <b>\$25,000</b>          |
|  |                          |
| <b>Administración general</b>  |                          |
| Incluye el sistema de facturación/ Programación, servicios de consultoría,<br>Costos laborales (incluyendo costos generales), cumplimiento normativo | <b>\$45,000</b>          |
|  |                          |
| <b>Total de administración</b>   | <b>\$240,000</b>         |

# ¿Qué Nivel de Elegibilidad Aborda Mejor la Necesidad?

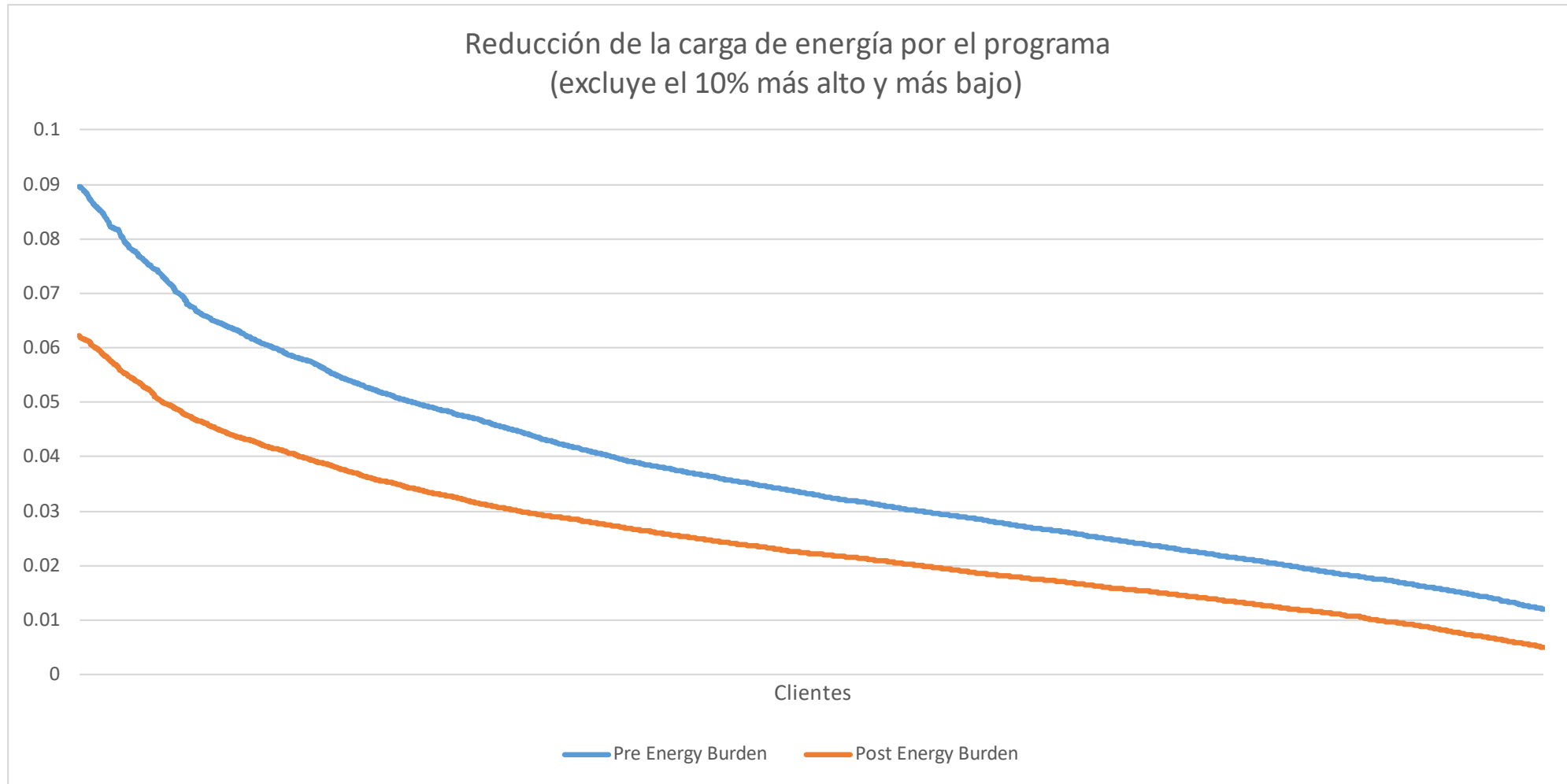




# Reducción de la Carga de Energía



# Reducción de la Carga de Energía



# Consideraciones del Diseño del Programa

| Descripción  | Porcentaje de Clientes con Menos del 6% de Carga de Energía | Adopción del Costo al 85% (\$000) |
|--|---|-----------------------------------|
| Nivel 4 Avista: -90% para clientes con 0-5% del SMI; 60% para clientes con 6-20% del SMI, 25% para clientes con 21-40% del SMI; 15% para clientes con 41-60% del SMI | 63.20%  | \$30,580                          |
| Nivel 3 PGE/NWN: -25% para clientes con 0-30% del SMI; 20% para clientes con 31-45% del SMI; 15% para clientes con 46-60% del SMI                                    | 40.90%  | \$23,375                          |
| Nivel 2: -40% para clientes con 0-30% del SMI; 20% para clientes con 31-60% del SMI  | 57.40%  | \$30,734                          |
| 20% de descuento para clientes con ingresos del 60% del SMI o menos  | 36.90%  | \$23,892                          |
| <b>Recomendado: -25% Descuento para clientes con ingresos del 60% del SMI o menos</b>  | <b>44.40%</b>   | <b>\$29,864</b>                   |

# Enfoque de un Solo Nivel

- Más fácil de explicar y entender
- Costo más bajo y fácil de implementar y mantener
- Permite una auto-inscripción más fácil, sin la verificación adicional, y se puede ayudar a una mayor cantidad de clientes inmediatamente
- Consistente con el programa CARE que ya está implementado
- Alivia la preocupación por el enfoque de la auto-certificación sin probar con niveles escalonados de descuento
- Ofrece un crédito significativo a todos los clientes elegibles con diferentes cargas de energía

# Alcance y Comunicación

- Participación de las partes interesadas
  - Folletos y aplicaciones para las organizaciones comunitarias
  - Comunidad y el Grupo Asesor de Equidad
  - La compañía seguirá refiriendo a los clientes a instituciones que puedan darles asistencia adicional
- Representantes de servicio al cliente que informarán sobre la inscripción por teléfono (dirigirán al cliente al sitio web o les enviarán un formulario)
- Información y formularios en el sitio web
- Publicidad del programa en redes sociales
- Campaña por correo electrónico
- Insertos en el recibo del servicio de todos los clientes para promover el programa
- Encuestas
  - Encuestas por correo electrónico enviadas a los clientes poco después de la inscripción
  - Encuestas más profundas cada año

# Considere Estas Preguntas del Programa

- ¿Quién debería obtener un descuento en su factura?
- ¿Cómo se debe realizar un descuento en la factura?
- ¿Qué nivel de descuento parece la cantidad correcta?
- ¿Cuál es su opinión sobre un descuento en la factura de clientes de bajos ingresos pagado por todos los clientes?
- ¿Cómo deberían las empresas de servicios públicos ayudar a reducir la carga energética de los clientes?
- ¿Cómo puede Pacific Power hacer que un descuento de factura para personas de bajos ingresos sea justo y accesible?
- ¿Cómo puede Pacific Power promover este programa entre los clientes en la comunidad?